



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Fotoğraf 2	GRA1022	3	4	2	2	0

Önkoşullar	GRA1021
------------	---------

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
----------------------------	--------------

Dersin Koordinatörü	İsmail COŞKUN
---------------------	---------------

Dersi Veren(ler)	İsmail COŞKUN
------------------	---------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Dersin amacı, fotoğrafın temel teknik kuramsal bilgilerinin kavranmasını sağlamaktır.
--------------	---

Dersin İçeriği	Reklam fotoğrafçılığı dersinde; fotoğrafın ve reklam fotoğrafçılığının tarihsel gelişimi stüdyo ve fotoğraf ekipmanları, makine türleri ve olanakları, fotoğraf makinesi çalışma prensipleri ve fotoğraf makinesi öğelerinin anlatılması planlanmaktadır. Verilecek proje ve derse katılım gösterecek konuk reklam fotoğrafçıları ile derste anlatılıp uygulanan konuların daha fazla uygulama ile pekiştirilmesi sağlanmaya çalışılacaktır.
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Fotoğraf makinesi ve aksesuarlarını bilir, kullanır.
2	Kompozisyon kurallarını bilir.
3	Fotoğraf tarihini bilir.
4	Reklam fotoğrafları yorumlayabilir.
5	Reklam fotoğraflarının oluşum sürecini bilir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders İçeriği Hakkında Genel Bilgilendirme, Ders Kaynaklarının Tanılması, Dönem Planlamasının Yapılması,	NA
2	Fotoğrafın Algılanma Evreleri, Fotoğrafın Dünya'da ve Türkiye'de Tarihsel Gelişiminin Anlatılması.	NA
3	Fotoğraf Makinesinin Başlıca Öğeleri, Objektif Türleri, Fotoğraf Makinesi Türleri ve Fotoğraf Makinesinin Çalışma Prensibinin Anlatılması.	NA
4	Pozometre Kullanımı ve Pozlama Uygulamaları.	NA

5	Diyafram Olanaklarının Anlatılması ve Net Alan Derinliği Uygulamaları.	NA
6	ISO (ASA) Olanaklarının Anlatılması ve ISO Uygulamaları.	NA
7	Flaşlar ve Filtrelerin Kullanımının Anlatılması ve Uygulamaları.	NA
8	Midterm 1 / Practice or Review	NA
9	1.Vize Sınavı	NA
10	Dünya'da ve Türkiye'de Reklam Fotoğrafçılığının Tarihsel Gelişiminin Anlatılması.	NA
11	Reklam Fotoğrafı ve Etkin Bir Reklam Fotoğrafında Bulunması Gereken Nitelikler.	NA
12	Ara Sınav 2	NA
13	Profesyonel Bir Reklam Fotoğrafçısının Derse Konuk Olarak Çağırılması, Fotoğraf Stüdyolarında Reklam Çekimleri Esnasında Kullanılacak Işık ve Ekipmanların Anlatılması. Kullanım Amaçlarına Göre Işık Türleri ve Etkilerinin Gözlemlenmesi.	NA
14	Etkinlik Fotoğraflama İşlemleri Esnasında Dikkat Edilecek Noktalar. Bir Etkinliğin Basın Bülteni Basına Servis Edilirken Bültene Eşlik Edecek Fotoğrafların Seçiminde Nelere Önem Verilmesi Gerektiğinin Anlatılması.	NA
15	Final	NA
16		

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	2	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		30
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		70

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü

Ders Saati	12	2	24
Laboratuar			
Uygulama	12	2	24
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması			
Derse Özgü Staj			
Ödev	3	8	24
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	2	12	24
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	24	24
Toplam İşyükü			120
Toplam İşyükü / 30(s)			4.00
AKTS Kredisi			4

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----