



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Reklam Fotoğrafçılığı	GRA2100	3	3	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
----------------------------	--------------

Dersin Koordinatörü	Kader SÜRMEİ
---------------------	--------------

Dersi Veren(ler)	Kader SÜRMEİ
------------------	--------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	1. Reklam fotoğrafçılığına ilişkin kavram ve prensiplerini kavramak. 2. Temel stüdyo fotoğrafı ile ilgili bilgi sahibi olmak 3. Öncelikli/ikincil ışık, direkt/yumuşak ışık, devamlı ve süreli ışık gibi çeşitli türleri tanımak ve denemek. 4. Reklam amaçlı uygulamalar için konsept, teknik ve estetik gereksinimlere özen göstererek yaratıcı fotoğraf üretmek. 5. Stüdyoda kullanılan uygun prosedür ve pratiklerin farkına varmak 6. Ticari amaçlı ve sanatsal veya kavramsal pratikler arasındaki farkı anlamak, bu türlerin ne zaman kullanılabileceğini ve ne zaman örtüşeceğini karar vermek.
--------------	---

Dersin İçeriği	Bu derste reklam amaçlı uygulamalara yönelik olarak yaratıcı fotoğraf üretimine odaklanılacaktır. Ders kapsamında fotoğrafta ışık kullanımı ve konsept geliştirme gibi teknik ve kavramsal konulara ağırlık verilecektir.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Reklam Fotoğrafı hakkında teorik bilgi sahibi olacaktır.
2	Alana ilişkin uygulama çalışması yapar
3	Tasarım süreci çerçevesinde çalışmayı öğrenir.
4	Kavramları, süreç ve teknolojileri öğrenir.
5	
6	

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders hakkında genel bilgi, ders planı ve gereklilikleri	NA
2	Reklam fotoğrafına ilişkin temel kavramlar	NA
3	Sanatsal fotoğraf ile ticari fotoğraf kavramlarını	NA
4	Reklam fotoğrafında kurgu	NA

5	Temel stüdyo bilgisi	NA
6	Stüdyo ekipmanlarının tanıtılması.	NA
7	Stüdyo ışıklarıyla çalışma ve farklı ışık kaynaklarının bir arada kullanımı.	NA
8	Midterm 1 / Practice or Review	NA
9		NA
10	Dış mekan reklam fotoğrafı tasarım ve uygulamalar.	NA
11	Reklam fotoğrafında konsept geliştirme	NA
12	Ara Sınav 2	NA
13	Final projeleri için çekim yapılması	NA
14	Final projeleri için çekim yapılması	NA
15	Final	NA
16		

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım	13	10
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği	12	20
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	12	3	36
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması			
Derse Özgü Staj			

Ödev	3	8	24
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	2	9	18
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	12	12
Toplam İşyükü			90
Toplam İşyükü / 30(s)			3.00
AKTS Kredisi			3

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----