



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Gıda Pazarlama	GDM3322	2	5	2	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Tanımlanmamış
-------------	---------------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Genel Kültür Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	
----------------------	--

Dersi Sunan Akademik Birim	Gıda Mühendisliği Bölümü
----------------------------	--------------------------

Dersin Koordinatörü	Atanmamış
---------------------	-----------

Dersi Veren(ler)	
------------------	--

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Gıda ürünleri pazarlamasının temel konularını açıklamak
--------------	---

Dersin İçeriği	Pazarlama yönetimi, Pazarlama stratejisi, Pazarlama performansının değerlendirilmesi ve kontrolü; Pazarlama araştırmaları.
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenci gıda pazarlamanın gıda mühendisliği alanındaki önemini bilir.
2	Öğrenci gıda pazarlama bilgilerini mühendislik alanına uygular.
3	Öğrenci ürün pazarlama stratejilerini bilir.
4	Öğrenci pazarlama kurum ve kanallarını açıklar.
5	Öğrenci ürün, fiyat, dağıtım ve promosyon stratejilerini yorumlar.
6	Öğrenci pazarlama performansını değerlendirir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	İlgili Kaynaklar
2	Pazarlama yönetimi	İlgili Kaynaklar
3	Pazar çeşitleri	İlgili Kaynaklar
4	Tüketici davranışları	İlgili Kaynaklar
5	Firma pazar talebinin tahmini	İlgili Kaynaklar
6	Pazar bölümlenme, hedef pazar seçimi ve ürün pozisyonlama	İlgili Kaynaklar
7	ARA SINAV	İlgili Kaynaklar
8	Midterm 1 / Practice or Review	İlgili Kaynaklar
9	Ürün stratejisi	İlgili Kaynaklar
10	Fiyat stratejisi	İlgili Kaynaklar

11	Dağıtım stratejisi	İlgili Kaynaklar
12	Promosyon stratejisi	İlgili Kaynaklar
13	Pazarlama performansının değerlendirilmesi ve kontrolü	İlgili Kaynaklar
14	Pazarlama araştırmaları	İlgili Kaynaklar
15	Final	İlgili Kaynaklar
16	FINAL SINAVI	İlgili Kaynaklar

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	2	28
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	3	10	30
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	10	10
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	30	30
Toplam İşyükü			118

Toplam İşyükü / 30(s)	3.93
AKTS Kredisi	4

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----