



## Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Pazar Araştırma Teknikleri	IST4120	3	5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İstatistik Bölümü
----------------------------	-------------------

Dersin Koordinatörü	Fatma Noyan Tekeli
---------------------	--------------------

Dersi Veren(ler)	
------------------	--

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Pazar araştırmalarının önemi, pazarlama problemlerine ilişkin bilginin toplanması, analizinde kullanılacak araştırma yöntemlerinin ve metodolojinin kavranmasıdır.
--------------	--

Dersin İçeriği	Pazar araştırmalarının önemi, problemin tanımlanması ve hipotez belirleme, araştırma modelleri, pazarlama araştırmasının türleri, veri türleri veri kaynakları ve örnekleme, ölçme ve ölçek, istatistiksel analizler
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

### Ders Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler pazarlama araştırmaları bağlamında yer alan temel kavramları açıklayacaktır.
2	Öğrenciler pazarlama araştırması için gerekli olan veri ve bilgilerin neler olduğuna karar verir ve uygun ölçekleri geliştirecektir.
3	Öğrenciler anket tasarımı yapacak, veri toplama sürecinde örnekleme işlemlerini belirleyecek ve saha çalışmasının yürütülmesini organize edecektir.
4	Öğrenciler temel istatistiksel analiz yöntemlerini bilecek, sonuçları değerlendirecek ve bulgulara ilişkin çıkarımlar yapacaktır.
5	Öğrenciler pazarlama araştırması raporunu hazırlayacaktır.

### Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Pazarlama Araştırmaları dersi ile ilgili temel kavramlar	Ders Kitabı 1 (Böl.1)
2	Pazarlama Araştırmaları dersi ile ilgili temel kavramlar	Ders Kitabı 1 (Böl.1)
3	Pazarlama araştırması süreci	Ders Kitabı 1 (Böl.1)
4	Veri elde etme kaynakları- pazarlama araştırmasının birincil kaynakları	Ders Kitabı 1 (Böl.2)
5	Veri elde etme kaynakları- pazarlama araştırmasının ikincil kaynakları	Ders Kitabı 1 (Böl.2)

6	Veri toplama araçları-Anket formunun düzenlenmesi	Ders Kitabı 1 (Böl.3)
7	Veri Toplama Araçları-Ölçme	Ders Kitabı 1 (Böl.3)
8	Midterm 1 / Practice or Review	
9	Örnekleme	Ders Kitabı 1 (Böl.4)
10	Veri Hazırlama ve Hipotez testleri	Ders Kitabı 1 (Böl.5)
11	Veri analizi	Ders Kitabı 1 (Böl.6)
12	Veri analizi	Ders Kitabı 1 (Böl.7)
13	Pazar Araştırma raporunun hazırlanması	Ders Kitabı 2
14	Pazar Araştırma raporunun hazırlanması	Ders Kitabı 2
15	Final	
16	Final Sınavı	

## Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler	1	30
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
<b>Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı</b>		60
<b>Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı</b>		40
<b>TOPLAM</b>		100

## AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			

Projeler	1	20	20
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	25	25
<b>Toplam İşyükü</b>			149
<b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>			4.97
<b>AKTS Kredisi</b>			5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----