



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Reklamcılık Bilgisi	BSM2862	2	2	2	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Ön Lisans Seviyesi
-----------------	--------------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Basım ve Yayın Teknolojisi
----------------------------	----------------------------

Dersin Koordinatörü	Burak Satar
---------------------	-------------

Dersi Veren(ler)	Burak Satar
------------------	-------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Ders, Reklamcılık ve teorisini, Reklamcılığın önemini anlatmayı amaçlar.
--------------	--

Dersin İçeriği	Verilen teorik bilgileri verilir.Reklam örnekleri ve uygulamalar gösterilerek; öğrencilerden günümüz medyası için kitle iletişiminde kullanılmak üzere reklamcılık teorileri üretmeleri istenir.
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Reklamcılık teorisini bilir.
2	Reklam kitle araçlarını kullanımını bilir.
3	Reklam türlerini bilir.
4	Reklam metni ve reklamcılık estetik dilini bilir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Reklamcılık nedir	Ders Kitabı
2	Reklamcılık tarihi ve gelişimi	Ders Kitabı
3	Reklamcılığın temel kavramları ve terimleri	Ders Kitabı
4	Reklamcılık ve iletişim araçları	Ders Kitabı
5	Reklam mekanizmasının işleyişi	Ders Kitabı
6	Reklamcılık türleri ve örnekleri	Ders Kitabı
7	Reklam ajanslarının iç yapısı ve görev yapılandırılmaları	İlgili Araştırma Makaleleri, Sözlü anlatım, araştırma, gözlem, örnek olay ve uygulama
8	Ara Sınav 1	
9	Medya ve reklam yaklaşımları	Ders Kitabı

10	Reklamcılık stratejisi hedef ve kitle	Ders Kitabı
11	Reklamcılık kurum kültürü ve imajı	Ders Kitabı
12	Reklamcılık ve estetik dili	Ders Kitabı
13	Reklam, marka ilişkisi, slogan ve logo	Ders Kitabı
14	Reklam metni ve yapısal özellikleri	İlgili Araştırma Makaleleri, Sözlü anlatım, araştırma, gözlem, örnek olay ve uygulama
15	Final	İlgili Araştırma Makaleleri, Sözlü anlatım, araştırma, gözlem, örnek olay ve uygulama

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri	1	30
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	2	28
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	2	28
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	10	10
Sunum / Seminer	1	3	3

Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	2	2
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	2	2
Toplam İşyükü			73
Toplam İşyükü / 30(s)			2.43
AKTS Kredisi			2
Diğer Notlar	Yok		