



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Açık Hava Reklamcılığı	BSM2872	3	3	2	2	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Ön Lisans Seviyesi
-----------------	--------------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Basım ve Yayın Teknolojisi
----------------------------	----------------------------

Dersin Koordinatörü	Burak Satar
---------------------	-------------

Dersi Veren(ler)	Burak Satar
------------------	-------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Ders, Açık hava reklamcılığının ve teorisini, açık hava reklamcılığının önemini tanıtmayı amaçlar.
--------------	--

Dersin İçeriği	Derste; açık hava reklamcılığının tarihi, kullanıldığı alanlar, örneklerle anlatılır ve çeşitli uygulamalar ve maketler yapılır.
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Açık hava reklamcılığında kullanılan Grafik Programlarını tanıır
2	Açık hava reklamcılığında kullanılan araç ve gereçleri bilir.
3	Her açık hava reklamcılığının, her alanına uygun grafik tasarım ve uygulaması yapabilir.
4	Açık hava reklamında kullanılan materyal ve malzemeleri tanıır.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Açık hava reklamcılığı tanımı ve tarihçesi.	İlgili Araştırma Makaleleri, Sözlü anlatım, araştırma, gözlem, örnek olay ve uygulama
2	Açık hava reklamcılık ortamları, türleri ve özellikleri	Ders kitabı,
3	Açık hava reklamcılık malzemeleri ve örnekleri	Ders kitabı,
4	Açık hava vitrinleri ve örnekleri	Ders kitabı,
5	Araç üzeri reklam uygulamaları ve örnekleri	Ders kitabı,
6	Satış yeri reklam araçları ve örnekleri	Ders kitabı,
7	Açık hava maketleri, balonlar, maskotlar ve örnekleri	Ders kitabı,
8	Ara Sınav 1	
9	Restaurant, kafe, sinema salonları vb. reklam uygulamaları ve örnekleri	Ders kitabı,

10	Açık hava reklamı ve iletişim	Ders kitabı,
11	Açık hava reklamcılığının avantaj ve dez avantajları	Ders kitabı,
12	Açık hava reklamının tasarım süreci ve sunumu	Ders kitabı,
13	Açık hava reklamı, grafik tasarımı ve uygulamaları	Ders kitabı,
14	Açık hava reklamı, grafik tasarımı ve uygulamaları	İlgili Araştırma Makaleleri, Sözlü anlatım, araştırma, gözlem, örnek olay ve uygulama
15	Final	İlgili Araştırma Makaleleri, Sözlü anlatım, araştırma, gözlem, örnek olay ve uygulama

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler	1	30
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	4	56
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	1	14
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			0
Projeler	1	2	2
Sunum / Seminer			0

Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	2	2
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	2	2
Toplam İşyükü			76
Toplam İşyükü / 30(s)			2.53
AKTS Kredisi			3
Diğer Notlar	Yok		