



## Ders Bilgi Formu

| Ders Adı           | Kodu    | Yerel Kredi | AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuvar (saat/hafta) |
|--------------------|---------|-------------|------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| Turizm Pazarlaması | TRZ2231 | 3           | 4    | 3                 | 0                     | 0                        |

|            |     |
|------------|-----|
| Önkoşullar | Yok |
|------------|-----|

|         |     |
|---------|-----|
| Yarıyıl | Güz |
|---------|-----|

|             |        |
|-------------|--------|
| Dersin Dili | Türkçe |
|-------------|--------|

|                 |                    |
|-----------------|--------------------|
| Dersin Seviyesi | Ön Lisans Seviyesi |
|-----------------|--------------------|

|                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| Ders Kategorisi | Temel Meslek Dersleri |
|-----------------|-----------------------|

|                      |          |
|----------------------|----------|
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze |
|----------------------|----------|

|                            |                              |
|----------------------------|------------------------------|
| Dersi Sunan Akademik Birim | Turizm ve Otel İşletmeciliği |
|----------------------------|------------------------------|

|                     |                  |
|---------------------|------------------|
| Dersin Koordinatörü | Elif Kara Öztürk |
|---------------------|------------------|

|                  |                  |
|------------------|------------------|
| Dersi Veren(ler) | Elif Kara Öztürk |
|------------------|------------------|

|               |  |
|---------------|--|
| Asistan(lar)ı |  |
|---------------|--|

|              |  |
|--------------|--|
| Dersin Amacı | Bu ders ile Konaklama, Seyahat ve Yiyecek içecek işletmeleri için Pazarlama ilkelerini yorumlayabilme ve genel pazarlama uygulamalarını gerçekleştirebilme bilgi ve becerilerin kazandırılması amaçlanmaktadır |
|--------------|--|

|                |   |
|----------------|---|
| Dersin İçeriği | Turizm Pazarlamasına Giriş / Pazarlama Bilgi Sistemi / Turizm Pazarlama Araştırması / Turizm pazarı-piyasası / Turizm Pazarının Makro ve Mikro Çevresi / Turistik Ürün / Turistik Ürünün Fiyatlandırması ve Fiyatlandırma Stratejileri / Turizmde Dağıtım ve Özellikleri / Turistik Ürünün Tutundurulması Çalışmaları / Turizm de Tanıtma / Turizm pazarlama politikası / Uluslararası turizm pazarlaması |
|----------------|---|

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Opsiyonel Program Bileşenleri | Yok |
|-------------------------------|-----|

### Ders Öğrenim Çıktıları

|   |  |
|---|--|
| 1 | Hizmet pazarlamasının özelliklerini, zorluklarını ve uygulamada dikkat edilmesi gerekenleri saptar ve ifade eder.  |
| 2 | Turizm pazarlama kavramı açıklar   |
| 3 | Turizmde pazarlama karmasını oluşturur   |
| 4 | İşletmenin Turizm pazarlama politikasını oluşturur   |
| 5 | Turistik işletme yönetici ve yatırımcılarına, turistik pazar ve pazarlama faaliyetleriyle ilgili düşüncelerini, sorunları ve çözüm yöntemlerini aktarır. |

### Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular  | Ön Hazırlık |
|-------|--|-------------|
| 1     | Genel olarak pazarlama kavramı ve hizmet pazarlaması | Bölüm 1-2   |
| 2     | Turizm Pazarlamasına Giriş                           | Bölüm 3     |
| 3     | Pazarlama Bilgi Sistemi                              | Bölüm 5     |
| 4     | Turizm Pazarlama Araştırması                         | Bölüm 5     |
| 5     | Turizm pazarı-piyasası                               | Bölüm 7     |

|    |   |                |
|----|---|----------------|
| 6  | Turizm Pazarının Makro Çevresi  | Bölüm 4        |
| 7  | Turizm Pazarının Mikro Çevresi  | Bölüm 4        |
| 8  | Ara Sınav 1   |                |
| 9  | Turistik Ürün ,Turistik Ürünün Fiyatlandırması                        | Bölüm 8        |
| 10 | Fiyatlandırma Stratejileri  | Bölüm 10       |
| 11 | Turizmde Dağıtım ve Özellikleri                                       | Bölüm 9        |
| 12 | Turistik Ürünün Tutundurulması Çalışmaları                            | Bölüm 11       |
| 13 | Turizm Pazarlama Karma elemanlarından;İnsan, Fiziksel Kanıtlar, Süreç | Bölüm 12-13-14 |
| 14 | Turizm de Tanıtım, Turizm Pazarlama Politikası                        | Bölüm 15       |
| 15 | Final   | Bölüm 15       |

## Değerlendirme Sistemi

| Etkinlikler   | Sayı | Katkı Payı |
|---|------|------------|
| Devam/Katılım                                       |      |            |
| Laboratuvar   |      |            |
| Uygulama  |      |            |
| Arazi Çalışması                                     |      |            |
| Derse Özgü Staj                                     |      |            |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği                       |      |            |
| Ödev  |      |            |
| Sunum/Jüri  | 1    | 15         |
| Projeler  | 1    | 15         |
| Seminer/Workshop                                    |      |            |
| Ara Sınavlar  | 1    | 30         |
| Final   | 1    | 40         |
| <b>Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı</b> |      | 60         |
| <b>Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı</b>        |      | 40         |
| <b>TOPLAM</b>                                       |      | 100        |

## AKTS İşyükü Tablosu

| Etkinlikler                   | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İşyükü |
|-------------------------------|------|---------------|---------------|
| Ders Saati                    | 14   | 3             | 42            |
| Laboratuvar                   |      |               |               |
| Uygulama                      |      |               |               |
| Arazi Çalışması               |      |               |               |
| Sınıf Dışı Ders Çalışması     | 14   | 3             | 42            |
| Derse Özgü Staj               |      |               |               |
| Ödev                          |      |               |               |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği |      |               |               |

|   |   |    |      |
|---|---|----|------|
| Projeler  | 1 | 10 | 10   |
| Sunum / Seminer                                     | 1 | 10 | 10   |
| Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 4  | 4    |
| Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)        | 1 | 4  | 4    |
| <b>Toplam İşyükü</b>                                |   |    | 112  |
| <b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>                        |   |    | 3.73 |
| <b>AKTS Kredisi</b>                                 |   |    | 4    |

|              |     |
|--------------|-----|
| Diğer Notlar | Yok |
|--------------|-----|