



Ders Bilgi Formu

| Ders Adı | Kodu | Yerel Kredi | AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuvar (saat/hafta) |
|---------------------|---------|-------------|------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| Medya Okuryazarlığı | BTO2910 | 2 | 3 | 2 | 0 | 0 |

| | |
|------------|-----|
| Önkoşullar | Yok |
|------------|-----|

| | |
|---------|------------|
| Yarıyıl | Güz, Bahar |
|---------|------------|

| | |
|-------------|--------|
| Dersin Dili | Türkçe |
|-------------|--------|

| | |
|-----------------|-----------------|
| Dersin Seviyesi | Lisans Seviyesi |
|-----------------|-----------------|

| | |
|-----------------|-----------------------|
| Ders Kategorisi | Temel Meslek Dersleri |
|-----------------|-----------------------|

| | |
|----------------------|----------|
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze |
|----------------------|----------|

| | |
|----------------------------|--|
| Dersi Sunan Akademik Birim | Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü |
|----------------------------|--|

| | |
|---------------------|----------------|
| Dersin Koordinatörü | Murat Dağıtmaç |
|---------------------|----------------|

| | |
|------------------|----------------|
| Dersi Veren(ler) | Murat Dağıtmaç |
|------------------|----------------|

| | |
|---------------|--|
| Asistan(lar)ı | |
|---------------|--|

| | |
|--------------|---|
| Dersin Amacı | Bu ders ile öğrencilere internet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı odaklı medya okuryazarlığı kazandırılması amaçlanmaktadır. |
|--------------|---|

| | |
|----------------|---|
| Dersin İçeriği | Bilgi okuryazarlığı; internet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı; sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri; bilgi yayma ve yanıltma gücü; haber yayma gücü; medya ve algı yönetimi; medya ve internete yönelik hukuki haklar ve sorumluluklar; telif hakkı; kişilik hakkı; bilgi gizliliği; gizlilik ihlali; medyada dil kullanımı; haberlerin değeri ve nitelik analizi; popüler kültür; medyada kadın ve erkek rolleri; tüketim kültürü ve reklamlar; medyada stereotipleştirme. |
|----------------|---|

| | |
|-------------------------------|---|
| Opsiyonel Program Bileşenleri | 1: Alanında sorgulayıcı bakış açısını kapsayacak şekilde ileri düzeyde kuramsal, metodolojik ve olgusal bilgiye sahiptir. 2: Bütün öğrencileri için etkili öğrenmenin gerçekleşebileceği sağlıklı ve güvenli öğrenme ortamları ile uygun öğretim materyalleri hazırlar. 3: Öz değerlendirme yaparak, kişisel ve mesleki gelişimine yönelik çalışmalara katılır. |
|-------------------------------|---|

Ders Öğrenim Çıktıları

| | |
|---|---|
| 1 | İnternet ve sosyal medyanın nasıl bilinçli kullanılacağını anlar |
| 2 | Algı yönetimini anlar |
| 3 | Medya ve internete yönelik hukuki hakları ve sorumlulukları bilir |
| 4 | Medyanın kültür üzerindeki etkilerini analiz eder |
| 5 | Bilgi okuryazarlığı kavramını bilir |

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|---|------------------------------|
| 1 | Dersin tanıtımı Okuryazarlık kavramı | |
| 2 | Bilgi okuryazarlığı Okuryazarlık türleri | Kaynaklardan ilgili okumalar |
| 3 | İnternet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı Sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri | Kaynaklardan ilgili okumalar |
| 4 | Sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri | Kaynaklardan ilgili okumalar |

| | | |
|----|--|------------------------------|
| 5 | Bilgi yayma ve yanıtma gücü Haber yayma gücü | Kaynaklardan ilgili okumalar |
| 6 | Bilgi yayma ve yanıtma gücü Medya ve algı yönetimi | Kaynaklardan ilgili okumalar |
| 7 | Medya ve internete yönelik hukuki haklar ve sorumluluklar Telif hakkı, Kişilik hakkı, Bilgi gizliliği, Gizlilik ihlali | Kaynaklardan ilgili okumalar |
| 8 | Midterm 1 / Practice or Review | Kaynaklardan ilgili okumalar |
| 9 | Medyada dil kullanımı | |
| 10 | Medyada dil kullanımı | Kaynaklardan ilgili okumalar |
| 11 | Haberlerin değeri ve nitelik analizi | Kaynaklardan ilgili okumalar |
| 12 | Popüler kültür | Kaynaklardan ilgili okumalar |
| 13 | Medyada kadın ve erkek rolleri | Kaynaklardan ilgili okumalar |
| 14 | Tüketim kültürü ve reklamlar Medyada stereotipleştirme | Kaynaklardan ilgili okumalar |
| 15 | Final | |
| 16 | | |

Değerlendirme Sistemi

| Etkinlikler | Sayı | Katkı Payı |
|---|------|------------|
| Devam/Katılım | 13 | 10 |
| Laboratuvar | | |
| Uygulama | | |
| Arazi Çalışması | | |
| Derse Özgü Staj | | |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | |
| Ödev | 1 | 30 |
| Sunum/Jüri | | |
| Projeler | | |
| Seminer/Workshop | | |
| Ara Sınavlar | 1 | 30 |
| Final | 1 | 40 |
| Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı | | 70 |
| Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı | | 40 |
| TOPLAM | | 110 |

AKTS İşyükü Tablosu

| Etkinlikler | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İşyükü |
|---------------------------|------|---------------|---------------|
| Ders Saati | 13 | 2 | 26 |
| Laboratuvar | | | |
| Uygulama | | | |
| Arazi Çalışması | | | |
| Sınıf Dışı Ders Çalışması | | | |
| Derse Özgü Staj | | | |

| | | | |
|---|---|----|------|
| Ödev | 1 | 13 | 13 |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | | |
| Projeler | | | |
| Sunum / Seminer | | | |
| Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 13 | 13 |
| Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 39 | 39 |
| Toplam İşyükü | | | 91 |
| Toplam İşyükü / 30(s) | | | 3.03 |
| AKTS Kredisi | | | 3 |

| | |
|--------------|--|
| Diğer Notlar | 1: Alanı ile ilgili öğretim programları, öğretim strateji, yöntem ve teknikleri ile ölçme ve değerlendirme bilgisine sahiptir. 2: Alanıyla ilgili sorunları tanımlar, analiz eder, kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirir. 3: Uygulamada karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alır. |
|--------------|--|