



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Şehir Pazarlaması	ISL3990	3	5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	Atanmamış
---------------------	-----------

Dersi Veren(ler)	İbrahim Kırçova
------------------	-----------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Bu ders şehir pazarlama yönetimi ile ilgili yönetim unsurları ve trendlerin öğretilmesi ve şehirlerin incelenmesini amaçlamaktadır.
--------------	---

Dersin İçeriği	Bu ders şehir pazarlaması unsurlarını, amaçlarını, eğilimlerini ve yapılacakları öğretmeyi amaçlamaktadır.
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Şehir pazarlaması yönetiminin önemi
2	Şehir yönetimi unsurları
3	Şehir pazarlaması yönetim trendleri
4	Marka Şehir ve Şehir Markası Yaratma Yöntemleri
5	Şehir markalamanın güncel sorunlarına çözüm yeteneği kazanma

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Şehir Pazarlamasının Temelleri	
2	Şehir Pazarlamasının Temel Aktörleri	
3	Şehir Pazarlamasının Karmasının Unsurları	
4	Şehir Pazarlaması İletişimi	
5	Şehir Pazarlamasının Planlaması	
6	Şehir Pazarlaması Yönetiminde Küresel Değişimler ve Trendleri	
7	Şehir Pazarlaması Yönetiminde Dijital Platformlar	
8	Midterm 1 / Practice or Review	
9	Şehir Markalaması	
10	Marka Şehir Kavramı	

11	Şehir Marka Rekabeti	
12	Marka Şehirler Örnekleri: San Francisco ve Seul Örneği	
13	Akıllı Şehirler ve Akıllı Şehirlerin Yönetiminde Pazarlamanın Önemi	
14	İstanbul Şehir Pazarlaması İncelemesi	
15	Final	
16		

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	4	52
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	20	20
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	15	15
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
Toplam İşyükü			146

Toplam İşyükü / 30(s)	4.87
AKTS Kredisi	5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----