



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Davranışsal Açıdan Kurumsal İtibar	ISL3930	3	5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz
---------	-----

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	Emel Esen
---------------------	-----------

Dersi Veren(ler)	Emel Esen
------------------	-----------

Asistan(lar)ı	Selahaddin Şamil Fidan
---------------	------------------------

Dersin Amacı	Öğrencilerin kurumsal itibar penceresinden işletme süreçlerine bir bütün halinde bakmalarını sağlamak, hem kişisel açıdan, hem de kurumsal açıdan son derece önemli olan itibar kavramının irdelenmesine, geliştirilmesine olanak sağlamak ve kurumsal itibar kavramını işletme uygulamaları çerçevesinde kavramalarını sağlamak.
--------------	---

Dersin İçeriği	Ders kapsamında, itibar kavramı, itibarın diğer benzer kavramlarla ilişkisi, kişisel itibar ve yöneticinin itibarı, kurumsal itibar, kurumsal itibarın ölçümü, kurumsal itibarın sonuçları ve kurumlara olan katkısı ele alınacaktır.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	İş dünyasında kurumlarını başarıya götürecek olan bireylere, nasıl itibarlı bireyler olacakları konusunda yol gösterir.
2	Kurumlarını saygın birer işletmeye dönüştürebilme konusunda kendilerine vizyon kazandırır.
3	Kişisel ve kurumsal itibara önem veren bireyler yetiştirir.
4	Öğrenciler itibar kavramını ve önemini tartışır.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	İtibarın tanımı ve özellikleri	Argüden, 2003, 1-7
2	İtibar, imaj ve kimlik arasındaki farklılıklar	Argüden, 2003, 1-7
3	Kişisel itibar kavramı ve özellikleri	Argüden, 2003, 21
4	Kurumsal itibar kavramı	Argüden, 2003, 13-21
5	Kurumsal itibara ilişkin yaklaşımlar	Argüden, 2003, 13-21
6	Kurumsal itibarın ölçümü	Argüden, 2003, 39-61
7	Vize sınavı	

8	Midterm 1 / Practice or Review	Argüden, 2003, 13-21
9	Kurumsal itibarın diğer davranışsal ve örgütsel değişkenlerle ilişkisi	Argüden, 2003, 13-21
10	Kurumsal itibarın yönetilmesi	Argüden, 2003, 13-21
11	Kurumsal itibarın kazanılmasında yöneticinin itibarı	Argüden, 2003, 13-21
12	Kurumlara yönelik itibar araştırmaları	
13	Kurumlara yönelik itibar araştırmaları	
14	Kurumlara yönelik itibar araştırmaları	
15	Final	
16	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	3	39
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	20	20
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			

Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
Toplam İşyükü			138
Toplam İşyükü / 30(s)			4.60
AKTS Kredisi			5
Diğer Notlar	Yok		