



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Halkla İlişkiler (STF)	SYP3241	3	3	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz
---------	-----

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
----------------------------	--------------

Dersin Koordinatörü	Atanmamış
---------------------	-----------

Dersi Veren(ler)	Derya Aydoğan
------------------	---------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Sanat alanlarındaki etkinlik ve gösterilerin tanıtım, duyuru, basın ve halkla ilişkileri ele alınacak, örnek bir basın kiti hazırlanacaktır.
--------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Dersin İçeriği	Etkinlik ve gösterilerle ilgili olarak halkla ilişkiler firmalarının yapılarının incelenmesi, sanat alanındaki çalışmaların araştırılması, etkinlik ve gösterilerin planlanması için hedef kitle analizi, duyurular için uygulanan yöntemlerin analizi, imaj çalışmaları, kriz yönetimi ve örnek bir basın kiti çalışmasının yapılması.
----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Sanat Etkinliklerinin Halkla İlişkiler Sürecini Yönetebilme
2	Takım Çalışmasına Katılabılme
3	Hedef Kitle İle İmaj Oluşturmaya Yönelik Çalışmaları Planlayabilme
4	Halkla İlişkiler Alanında Gerekli Kuramsal Donanımı Alarak, Yaratıcılığını Ön Plana Çıkaracak Stratejik Çalışmalar Yapabilme
5	Halkla İlişkiler Kampanyalarını Analiz Edip, Değerlendirebilme

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Halkla İlişkilere Giriş	NA
2	Halkla İlişkilerin Tarihsel Gelişimi ve Önemi	NA
3	Halkla İlişkilerin Amaçları	NA
4	Hedef Kitle, Yakın ve Uzak Çevre Tanımları	NA
5	Halkla İlişkiler Süreci – Araştırma, Planlama, Uygulama, Değerlendirme	NA
6	Halkla İlişkiler Sürecinde Kullanılan Yöntem ve Araçlar	NA
7	Halkla İlişkilerde Kriz Yönetimi	NA

8	Midterm 1 / Practice or Review	NA
9	Halkla İlişkilerde İmaj Çalışmaları	NA
10	Etkinlik ve Gösterilerin Duyurulmasında Uygulanan Yöntemler	NA
11	Sanat Etkinlikleri İçin Basın Kiti Hazırlama	NA
12	Sanat Etkinlikleri İçin Basın Kiti Hazırlama	NA
13	Sanat Etkinlikleri İçin Basın Kiti Hazırlama	NA
14	Sanat Etkinlikleri İçin Basın Kiti Hazırlama	NA
15	Final	NA
16	Genel Değerlendirme	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri	2	30
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	2	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	16	3	48
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	10	3	30
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer	2	4	8

Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	2	4	8
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
Toplam İşyükü			97
Toplam İşyükü / 30(s)			3.23
AKTS Kredisi			3
Diğer Notlar	Yok		