



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Ürün Tasarımı ve Girişimcilik	MKT5127	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
-----------------	------------------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Mekatronik Mühendisliği Bölümü
----------------------------	--------------------------------

Dersin Koordinatörü	Ahmet Koyun
---------------------	-------------

Dersi Veren(ler)	Ahmet Koyun
------------------	-------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Bu ders öğrencilere takım halinde nasıl ürün dizaynı yapıldığını, yenilikçi ürün geliştirme için nasıl iş planı yapılması gerektiğini öğretmeyi amaçlamaktadır. Derste ağırlıklı olarak kullanıcı ihtiyaçları, konsept üretimi ve prototip imalatı üzerinde durulacaktır.
--------------	---

Dersin İçeriği	Ürün tasarımı hem şirketler hem de sosyal girişimcilik açısından önemlidir, örneğin ne kadar egzersiz yaptığınızı ölçen bir ayakkabı yada Afrika için düşünülmüş bölgesel bir sulama sistemi gibi. Başarılı bir ürünün , kullanıcının ihtiyaçlarını mevcut teknoloji altında, satış ve pazarlama ile birleştirebilmesi gerekmektedir. Bu derste müşterinin ihtiyaçlarının belirlenmesi yöntemleri, yeni ürün konsepti geliştirme, prototip üretimi, üretim maliyeti hesabı ve ürünlerin geliştirilmesi, pazarlaması için iş planının çıkarılması konuları öğretilecektir. Bu ders kapsamında öğrencilere kendi ürünlerini tasarlama fırsatı verilecektir.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Nasıl ürün konsepti geliştirilir, yenilikçi ürün tasarımı için iş planlama.
2	Müşteri ihtiyaçlarının belirlenmesi, konsept tasarımı ve prototip üretimi.
3	Üretim maliyetleri hesabı

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş	
2	Ürün Tasarım Döngüsü	
3	Müşteri İhtiyaçlarının Belirlenmesi	
4	Temel Pazar Araştırması	
5	Kavramsal Gelişim	
6	Teknolojik Değerlendirme	

7	Pazar Deęerlendirmesi	
8	Midterm 1 / Practice or Review	
9	Endüstriyel Tasarıma Giriş	
10	İnsan Faktörü	
11	Üretim Maliyet Tahmini	
12	İş Planlamaya Giriş	
13	Fikri Mülkiyet	
14	2. Vize	
15	Final	
16	Girişimcilik Takımlarının Oluşturulması	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiđi		
Ödev	10	
Sunum/Jüri		
Projeler	30	
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	20	
Final	40	
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		0
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		
TOPLAM		0

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	16	3	48
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	16	3	48
Derse Özgü Staj			
Ödev	5	8	40
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiđi			
Projeler			

Sunum / Seminer	2	15	30
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	24	24
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	35	35
Toplam İşyükü			225
Toplam İşyükü / 30(s)			7.50
AKTS Kredisi			7.5
Diğer Notlar	Yok		