



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Konut Piyasasında Pazarlama İletişimi ve Marka Yönetimi	MIM5318	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
-----------------	------------------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Mimarlık Bölümü
----------------------------	-----------------

Dersin Koordinatörü	Fusun Çizmeci
---------------------	---------------

Dersi Veren(ler)	Fusun Çizmeci
------------------	---------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Konut piyasasında pazarlama iletişiminin ve marka yönetiminin önemi giderek artmaktadır. Özellikle büyük ölçekli projelerde üretim ve tüketim süreçleri eş zamanlı olarak kurgulanmakta, henüz yatırım kararı aşamasında kapsamlı pazar araştırmaları yapılmakta, bu araştırmalar doğrultusunda potansiyel tüketici kitleleri belirlenmektedir. Dolayısıyla konut piyasasında potansiyel tüketici kitlelerini manipüle etme yollarının tasarım ve üretim aşamasından çok daha önce, sürecin en başından planlandığı bir pazarlama iletişimi ve marka yönetiminden söz etmek mümkündür. Bu bağlamda bu ders, konut piyasasında mimarların ve bu süreci yönetenlerin pazarlama disiplininin uzmanlarla çalışabilmesi, pazarlama ve marka yönetimi sürecinde karar verici olabilmesi, eleştirel ve yön verici düşünce geliştirilebilmesini amaçlamaktadır.
--------------	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Dersin İçeriği	Bu ders kapsamında, konut piyasasında pazarlama iletişimi ve marka yönetimi konuları, ürün ve firma düzeyinde irdelenecek ve tartışılacaktır.
----------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Tasarım, üretim ve pazarlama süreçlerinin iç içe geçtiği piyasa koşullarında pazarlama iletişimi ve marka yönetimi konusunda eleştirel düşünme yetisine sahip olmak,
2	Pazarlama disiplini hakkında araştırma yapma, analiz etme ve karar üretme becerisi kazanmak,
3	Pazarlama iletişimi ve marka yönetimi konusundaki bilgi birikimini tasarım, üretim ve yapım yönetimi süreçlerinde değerlendirebilme becerisi kazanmak.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Dersin Kapsamı ve İşleyişi ile ilgili Bilgilendirme Pazarlama Kavramı, Pazarlama Disiplininin Kapsamı ve Sınırları	
2	Tarihsel Süreç İçinde Değişen Üretim ve Tüketim Dinamikleri ve Buna Bağlı Olarak Gelişen Farklı Pazarlama Yaklaşımları	Tematik Okuma

3	Pazarlama Karması (4P) Stratejileri, Pazarlama Çevresi (Makro ve Mikro Pazarlama Çevresi)	Tematik Okuma
4	Pazar Bölümlenme, Konumlandırma ve Hedef Pazarın Belirlenmesi	Tematik Okuma
5	Konut Piyasasında Güncel Pazarlama Yaklaşımları, Tasarım ve Üretim Süreçlerine Entegre Olmuş Pazarlama Anlayışının Tartışılması	Tematik Okuma
6	Konut Piyasasında Pazar ve Pazarlama Araştırmaları	Tematik Okuma
7	Örnek Olay Analizleri	Tematik Okuma ve Rapor Hazırlama
8	Midterm 1 / Practice or Review	Tematik Okuma ve Rapor Hazırlama
9	Konut Piyasasında Pazarlama İletişimi	
10	Konut Piyasasında Pazarlama İletişimi, Geleneksel Pazarlama İletişimi Araçlarının Kullanımı	Tematik Okuma
11	Konut Piyasasında Pazarlama İletişimi: Dijital Pazarlama İletişimi Araçlarının Kullanımı	Tematik Okuma
12	Konut Piyasasında Ürün ve Firma Düzeyinde Markalaşma, Marka Farkındalığı Yaratma ve Marka Yönetim Süreci	Tematik Okuma
13	Konut Piyasasında Ürün ve Firma Düzeyinde Oluşturulan Reklam Stratejileri	Tematik Okuma ve Rapor Hazırlama
14	Tematik Sunumlar	Sunum Hazırlama
15	Final	
16		

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım	14	10
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	2	20
Sunum/Jüri	1	10
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	20
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
-------------	------	---------------	---------------

Ders Saati	12	3	36
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	12	5	60
Derse Özgü Staj			
Ödev	2	23	46
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer	1	20	20
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	18	18
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	45	45
Toplam İşyükü			225
Toplam İşyükü / 30(s)			7.50
AKTS Kredisi			7.5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----