



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Açık Hava Grafiği	GRA4130	3	3	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
----------------------------	--------------

Dersin Koordinatörü	Kader SÜRMEİ
---------------------	--------------

Dersi Veren(ler)	Kader SÜRMEİ
------------------	--------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Açık hava reklam çeşitlerinin ve reklam alanındaki öneminin öğrencilere aktarılması ve açık hava tasarımında dikkat edilmesi hususundaki bilgilerin öğrencilere aktarılması bu alanda uygulamalar yapılması
--------------	---

Dersin İçeriği	Açık hava reklamı mecralarının tanımı ve grafik tasarım alanındaki önemi. Dikkat çekici reklamlar oluşturabilmesi için gerekli grafik tasarım prensiplerinin ve öğelerinin kullanımı
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Açık hava reklamcılığında kullanılan yazılımları tanır
2	Açık hava reklamcılığında kullanılan araç ve gereçleri bilir.
3	Açık hava reklamcılığı alanında uygulama yapabilir.
4	Açık hava reklamında kullanılan materyal ve malzemeleri tanır
5	Gerekli grafik tasarım prensiplerini açık hava reklamcılığında kullanabilir

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders içeriği hakkında genel bilgilendirme, ders kaynaklarının tanıtılması ve dönem planlamasının yapılması.	NA
2	Açık hava reklamcılığına giriş ve güncel örnekler	NA
3	Açık havada kullanılan iletişim mecraları ve bunların reklamcılıktaki yeri	NA
4	Açık hava reklamlarında kullanılan malzeme ve teknik bilgiler	NA
5	Açık hava reklamlarında kullanılan üretim araçları hakkında bilgi	NA
6	Reklam panolarının tanımı ve tasarım uygulaması	NA
7	Durak reklamlarının tanımı ve tasarım uygulaması	NA

8	Ara Sınav 1	NA
9		NA
10	Araç giydirme tanımı ve tasarım uygulaması	NA
11	Bina giydirme tanımı ve tasarım uygulaması	NA
12	Ara Sınav 2	NA
13	Raketin tanımı ve tasarım uygulaması	NA
14	Tabelanın tanımı ve tasarım uygulaması	NA
15	Final	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	2	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		30
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		70

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	12	3	36
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması			
Derse Özgü Staj			
Ödev	3	8	24
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	2	9	18

Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	12	12
Toplam İşyükü			90
Toplam İşyükü / 30(s)			3.00
AKTS Kredisi			3

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----