



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Üretim ve Pazarlama 1	EUT3621	2	2	2	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz
---------	-----

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
----------------------------	--------------

Dersin Koordinatörü	Mehmet Emin Kahraman
---------------------	----------------------

Dersi Veren(ler)	Mehmet Emin Kahraman
------------------	----------------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Ders pazarlamanın temel ilkelerini ve stratejilerini öğretmeyi amaçlamaktadır.
--------------	--

Dersin İçeriği	Pazarlamada yeni kavramlar, pazarlama teknikleri, üretim süreçlerinde pazarlamanın yeri, önemi ve ilgili kavramlar.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Pazarlamanın temel ilkelerini kavrayabilmeli ve geleceğe uyum sağlayabilmelidir.
2	Pazarlama açısından tüketicinin talebini analiz ederek mevcut duruma ya da değişime uygun yenilikleri sunabilmelidir.
3	Rekabet koşullarında pazarı bölümlendirebilmeli ve işletmeyi en etkin şekilde konumlandırabilmelidir.
4	Pazarlama bilgi sistemini oluşturabilmeli ve pazarlama araştırmalarına süreklilik kazandırabilmelidir.
5	Pazarda rekabeti tanımlayabilmeli, pazar payını artıracak planlama sürecini oluşturulup stratejiler geliştirebilmelidir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Pazarlamanın Tarihsel Gelişimi ve pazarlama Tanımı	NA
2	Pazarlamada Yeni Kavramlar	NA
3	Pazarlamada Yeni Kavramlar	NA
4	Pazarlamanın Yeri ve Önemi	NA
5	Pazarlamanın Yeri ve Önemi	NA
6	Tüketicinin Önemi	NA
7	Tüketicinin Önemi	NA
8	Ara Sınav 1	NA
9	Pazar Kavramı ve Pazar Bölümlendirme	NA

10	Araştırma alanı ile ilgili okumalar	NA
11	Araştırma alanı ile ilgili okumalar	NA
12	Araştırma alanı ile ilgili okumalar	NA
13	2.Vize / Araştırma alanı ile ilgili okumalar	NA
14	Genel değerlendirme	NA
15	Final	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	2	20
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	2	40
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	2	26
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	3	39
Derse Özgü Staj			
Ödev	2	1	2
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	2	2	4
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	2	2
Toplam İşyükü			73

Toplam İşyüğü / 30(s)	2.43
AKTS Kredisi	2

Diđer Notlar	Yok
--------------	-----