



## Ders Bilgi Formu

| Ders Adı          | Kodu    | Yerel Kredi | AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuvar (saat/hafta) |
|-------------------|---------|-------------|------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| Sanatta Pazarlama | SYP2482 | 3           | 4    | 3                 | 0                     | 0                        |

|            |     |
|------------|-----|
| Önkoşullar | Yok |
|------------|-----|

|         |       |
|---------|-------|
| Yarıyıl | Bahar |
|---------|-------|

|                      |                       |
|----------------------|-----------------------|
| Dersin Dili          | Türkçe                |
| Dersin Seviyesi      | Lisans Seviyesi       |
| Ders Kategorisi      | Genel Kültür Dersleri |
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze              |

|                            |                    |
|----------------------------|--------------------|
| Dersi Sunan Akademik Birim | Sanat Bölümü       |
| Dersin Koordinatörü        | Seza SİNANLAR USLU |
| Dersi Veren(ler)           | Seza SİNANLAR USLU |
| Asistan(lar)ı              | Saliha Nesli GÜL   |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|-------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Amacı                  | Sanat eserinin kaçınılmaz olarak karşımıza çıkan meta değerinin pazarlama yoluyla ortaya konmasına dair bilgi edinilmesi.                                                                                                                                                                                                                                                                             |
| Dersin İçeriği                | Yapıtın meta değerinden yola çıkılarak, sanatın alınır-satılır olması; Yapıtın pazarlanması konusunda etkin olan kurumların gelişimi; 19.yy.'dan bu yana sergiler, sanat eseri satışları, alıcılar, aracı kurumlar, Galeriler, müzayede ve koleksiyonerle; Sanat pazarındaki değişimler; Pazarlama araçları-yöntemleri, İletişim- medya ve teknolojinin yeri, Pazarlamada etik kuralların incelenmesi |
| Opsiyonel Program Bileşenleri | Yok                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

### Ders Öğrenim Çıktıları

|   |                                                                                 |
|---|---------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Sanat alanındaki değişimleri ve dönüşümleri değerlendirebilir.                  |
| 2 | Pazarlama stratejilerini kullanabilir.                                          |
| 3 | Pazarlama açısından kültürel ve sanatsal ortamları ve ürünleri analiz edebilir. |
| 4 | 19. ve 20. yüzyılda görülen pazarlama kurallarını karşılaştırabilir.            |

### Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular                                                                                   | Ön Hazırlık |
|-------|-------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1     | Yapıtın ya da sanatın pazarlanması sürecine dair genel bilgiler                           | NA          |
| 2     | Yapıtın meta değerinin tespiti, Sanatın pazarlandığı kurumların ortaya çıkışı ve gelişimi | NA          |
| 3     | Paris Salonları'ndan Pera Salonları'na sanatın pazarlanmasına bakış                       | NA          |
| 4     | Sergilerin gelişimi ve satışa yönelik ilk girişimler                                      | NA          |
| 5     | Sanat pazarının bileşenleri 1: Müzayedelerin etkisi                                       | NA          |
| 6     | Sanat pazarının bileşenleri 3: Müze ve Koleksiyonerlerin rolü                             | NA          |
| 7     | Sanat pazarının bileşenleri 2: Galeriler                                                  | NA          |

|    |                                                                        |    |
|----|------------------------------------------------------------------------|----|
| 8  | Midterm 1 / Practice or Review                                         | NA |
| 9  | Pazarlamada etik kurallar ve Proje Yönetimi                            | NA |
| 10 | 1980 sonrası Ulusal sanat pazarına bakış                               | NA |
| 11 | Uluslararası Sanat pazarının değerlendirilmesi                         | NA |
| 12 | Kültür Başkenti tanımı ve Şehirlerin Pazarlanması                      | NA |
| 13 | UNESCO Yaratıcı Şehir tanımı ve yaratıcı şehirlerin ekonomik girdileri | NA |
| 14 | ÖĞRENCİ SUNUMLARI- ÖDEV TESLİMİ                                        | NA |
| 15 | Final                                                                  | NA |
| 16 | Dönem değerlendirme                                                    | NA |

## Değerlendirme Sistemi

| Etkinlikler                                  | Sayı | Katkı Payı |
|----------------------------------------------|------|------------|
| Devam/Katılım                                |      |            |
| Laboratuvar                                  |      |            |
| Uygulama                                     |      |            |
| Arazi Çalışması                              |      |            |
| Derse Özgü Staj                              |      |            |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği                |      |            |
| Ödev                                         | 1    | 30         |
| Sunum/Jüri                                   | 1    |            |
| Projeler                                     |      |            |
| Seminer/Workshop                             |      |            |
| Ara Sınavlar                                 | 1    | 30         |
| Final                                        | 1    | 40         |
| Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı |      | 60         |
| Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı        |      | 40         |
| TOPLAM                                       |      | 100        |

## AKTS İşyükü Tablosu

| Etkinlikler                   | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İşyükü |
|-------------------------------|------|---------------|---------------|
| Ders Saati                    | 13   | 3             | 39            |
| Laboratuvar                   |      |               |               |
| Uygulama                      |      |               |               |
| Arazi Çalışması               |      |               |               |
| Sınıf Dışı Ders Çalışması     | 13   | 4             | 52            |
| Derse Özgü Staj               |      |               |               |
| Ödev                          | 1    | 20            | 20            |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği |      |               |               |
| Projeler                      |      |               |               |

|                                                     |     |   |      |
|-----------------------------------------------------|-----|---|------|
| Sunum / Seminer                                     | 1   | 3 | 3    |
| Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1   | 3 | 3    |
| Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)        | 1   | 3 | 3    |
| <b>Toplam İşyükü</b>                                |     |   | 120  |
| <b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>                        |     |   | 4.00 |
| <b>AKTS Kredisi</b>                                 |     |   | 4    |
| Diğer Notlar                                        | Yok |   |      |