



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Reklam Ajanslarında Sanat Yönetimi	SYP1432	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
----------------------------	--------------

Dersin Koordinatörü	Mehmet Emin Kahraman
---------------------	----------------------

Dersi Veren(ler)	Dide Akdağ Satır
------------------	------------------

Asistan(lar)ı	Özge Kalyoncu Fırat
---------------	---------------------

Dersin Amacı	Reklam ajansında görev alan sanat yönetmeninin görev ve sorumluluklarını belirlemektir. Reklam ajansında hazırlanan bir reklam projesini planlama, tasarlama, hazırlama ve uygulama aşamalarında görev dağılımının oluşturulma süreci ve sanat yönetmeninin bu süreçte neler yapması gerektiği üzerinde durularak, reklam ajansında uygulama yapılacaktır.
--------------	--

Dersin İçeriği	Reklam ajansında görev alan sanat yönetmeninin görev ve sorumluluklarını belirleme, hazırlanan bir reklam projesini planlama, tasarlama, hazırlama ve uygulama aşamalarında görev dağılımının oluşturulma süreci ve sanat yönetmeninin bu süreçlerin takibinde izleyeceği yolları belirlemek.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Masaüstü yayıncılığın temel kavramlarını belirleyebilme.
2	Reklam ajanslarının yönetim ve işleyiş yapılarını açıklayabilme.
3	Reklam projesi dosyası hazırlayabilme.
4	Reklam projesi düzenleyebilme.
5	Reklam filmi ve görsellerini yorumlayabilme.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Masaüstü Yayıncılık nedir? Tanımı ve Kapsamı	NA
2	Masaüstü Yayıncılık İle Sanat Yönetmeni Arasındaki İlişki	NA
3	Sanat Yönetmenliğinin Gelişimi	NA
4	Sanatın Yönetmeninin Yönetmel Boyutu ve Fonksiyonel Yapısı	NA
5	Reklam ve İletişim Sistemleri	NA
6	Reklam Türleri	NA

7	Reklamın Amaç ve Özellikleri	NA
8	Midterm 1 / Practice or Review	NA
9	Ara Sınav	NA
10	Reklamda İletişim Yöntemleri	NA
11	Sanat Yönetmeninin Çalışmalarının Teknik Alanda Planlaması	NA
12	Sanat Yönetmeninin Çalışmalarının Yönetmel Alanda Planlaması	NA
13	Reklam Ajansında Uygulamalar	NA
14	Reklam Ajansında Uygulamaların Analizi	NA
15	Final	NA
16	Final Sınavı	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	5	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	20
Final	1	50
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		50
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		50
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	16	3	48
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	16	2	32
Derse Özgü Staj			
Ödev	2	14	28
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			

Sunum / Seminer			0
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	4	4
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	4	4
Toplam İşyükü			116
Toplam İşyükü / 30(s)			3.87
AKTS Kredisi			4
Diğer Notlar	Yok		