



## Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Pazarlama Analitiği	ISL4450	3	5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	İbrahim Kırçova
---------------------	-----------------

Dersi Veren(ler)	
------------------	--

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Bu dersin amacı öğrencileri dijital girişim ve verinin hakim olduğu bir ortamda etkili pazarlama liderleri olmaya hazırlamaktır. Öğrenciler, farklı analitik yaklaşımları değerlendirmeyi öğrenecek ve hem yapılandırılmış hem de yapılandırılmamış verileri içeren büyük veri setlerini toplama ve analiz etme konusunda uygulamalı pratik kazanacaklardır.
--------------	--

Dersin İçeriği	Bu derste pazarlama analitiği kavramı, pazarlama analitiği süreci, yatırımın geri dönüşümü, pazarlama analitiği araçları ve teknikleri, data odaklı olma, segmentasyon, büyük veri analitiği, dijital reklamcılık, arama motoru optimizasyonu, web sitesi analitiği, pazarlama metrikleri konulan ele alınacaktır.
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

### Ders Öğrenim Çıktıları

1	Dijital pazarlama ekosistemini kavrama.
2	Ortak stratejik hedefler ve analiz için mevcut veri türleri hakkında bir çalışma bilgisi kazanma.
3	Analitik planlarının tasarlanması, veri bilimcileriyle işbirliği ve yeteneklerin uygulanmasını sağlamak için veri analitiği sürecinin kavramsal olarak anlaşılması.
4	Nicel verilerden içgörü elde etmek için çeşitli teknikler uygulayarak geniş veri setleri ile uygulamalı çalışabilme.
5	Nitel verilerden içgörü elde etmek için çeşitli teknikler uygulayarak geniş veri setleri ile uygulamalı çalışabilme.

### Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Analitik Pazarlamaya Giriş	
2	Analitik Düşünce Geliştirme	
3	Pazarlama Analitiği Süreci	
4	Büyük Veri Analitiği	

5	Yapay Zeka	
6	Pazarlama Analitiği Araç ve Teknikleri	
7	1. Vize	
8	Midterm 1 / Practice or Review	
9	Data Odaklı Olma	
10	Sosyal Medya Verilerini Toplama	
11	Segmentasyon	
12	2. Vize	
13	Pazarlama Metrikleri	
14	Sosyal Medya Analitiği	
15	Final	
16		

<b>Değerlendirme Sistemi</b>		
<b>Etkinlikler</b>	<b>Sayı</b>	<b>Katkı Payı</b>
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
<b>Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı</b>		60
<b>Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı</b>		40
<b>TOPLAM</b>		100

<b>AKTS İşyükü Tablosu</b>			
<b>Etkinlikler</b>	<b>Sayı</b>	<b>Süresi (Saat)</b>	<b>Toplam İşyükü</b>
Ders Saati	13	3	39
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	3	39
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	20	20

Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	15	15
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	25	25
<b>Toplam İşyükü</b>			138
<b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>			4.60
<b>AKTS Kredisi</b>			5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----