



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Değer Yönetimi	ISL4632	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	Yonca Gürol
---------------------	-------------

Dersi Veren(ler)	Yonca Gürol
------------------	-------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Dersin amacı, işletmelerde değer yönetiminin önemini vurgulamak ve işletmelerin nasıl değer yaratabileceklerini tartışmaktır.
--------------	---

Dersin İçeriği	Değer kavramını ele alarak, nasıl değer yaratılacağı ve ne gibi unsurların değer yaratmada etkili olduğunu incelemek.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Öğrencilere işletmelerde değer yaratan unsurların neler olduğunu öğretmek
2	Değer kavramını tanımlamak
3	Değer yönetiminin temel ilkelerini anlamak
4	Değer yaratmanın işletmelerde nasıl kullanılacağını öğretmek

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Değerin Tanımı ve Değerle İlgili Temel Kavramlar	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 1-6.
2	Değer Yönetiminin Tarihsel Gelişimi	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 6-20.
3	Ekonomik Katma Değer ve Piyasa Katma Değeri	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 20-35.
4	Varlıklarla Değer Yaratma	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 35-50.

5	İnsan Sermayesi	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 50-70.
6	Yapısal Sermaye	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss.70-100.
7	Bilgiyle Değer Yaratma	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 100-130.
8	Ara Sınav 1	
9	Markayla Değer Yaratma	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss.130-160.
10	Müşteri Sermayesi	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss.160-180.
11	İş Modelleri	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 180-200.
12	Değer Standartları	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 200-230.
13	Değer Standartları	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 230-260.
14	Değer Yönetimi İlkeleri	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 260-277.
15	Final	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 1-250

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler	1	30
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30

Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu			
Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	15	15
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	15	15
Toplam İşyükü			121
Toplam İşyükü / 30(s)			4.03
AKTS Kredisi			4

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----