



## Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Reklam Hukuku	ISL3530	3	5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	Gökmen Gündoğdu
---------------------	-----------------

Dersi Veren(ler)	Gökmen Gündoğdu
------------------	-----------------

Asistan(lar)ı	Sergül Balsever
---------------	-----------------

Dersin Amacı	Bu derste, reklam hukukunun tanıtılması, reklam hukukuna ilişkin temel kavramlar, reklam hukukunun diğer hukuk dallarıyla ilişkisi, reklam hukukuna dair kurumların işleyişi, reklam hukukuna özgü hukuki kurumların incelenmesi ve uygulamada ortaya çıkan hukuki sorunlara ışık tutulması hedeflenmektedir.
--------------	---

Dersin İçeriği	Reklam Hukuku dersi kapsamında, şu konular anlatılmaktadır: Aldatıcı reklam, karşılaştırmalı reklam, örtülü reklam, tuzak pazarlama (ambush marketing) karşısında sponsorun haklarının korunması, reklam denetimi, telif hakları sorunları, reklamın eser niteliği, reklamda eser sahipliği, reklamların hukuka uygunluğu ve içerik denetimi, reklam ve rekabet ilişkisi.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

### Ders Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler, derste kazanılan hukuki altyapı ile problem belirleme yetisine sahip olacaklar.
2	Öğrenciler hukuk kuralları çerçevesinde mesleki ve etik anlayışa sahip olacaklardır.
3	Öğrenciler derste öğrendikleri hukuki terminoloji ile etkin iletişim kurabilme becerisi kazanacaklardır.
4	Öğrenciler yaşam boyu öğretimin ve gelişimin bilincinde olacaklardır.
5	Öğrenciler güncel yasal düzenlemelerin bilincinde olacaklardır.

### Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	1 Genel Olarak Reklam ve Reklam Hukuku	
2	2 Türkiye’de Reklam Hukuku	
3	3 Türkiye’de Reklam Hukukunun Uygulamaları ve Güncel Sorunları	
4	4 Reklam Hukuku ve Rekabet Hukuku İlişkisi	
5	5 Aldatıcı Reklamlar – Örtülü Reklamlar	
6	6 Karşılaştırmalı Reklamlar ve Diğer Reklam Türleri	

7	7 Reklamların Hukuki Denetimi ve Sorunlar	
8	Midterm 1 / Practice or Review	
9	9 Reklam Hukukunda Telif Hakları	
10	10 Reklam Hukukunda Telif Hakları İhlalinden Doğan Davalar	
11	11 Tuzak Pazarlama Faaliyetleri	
12	Ara Sınav	
13	13 Tuzak Pazarlama Faaliyetleri ile Mücadele	
14	14 Tuzak Pazarlama Faaliyeti ve İlgili Hukuki Araçlar	
15	Final	
16		

## Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım	15	
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	2	60
Final	1	40
<b>Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı</b>		60
<b>Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı</b>		40
<b>TOPLAM</b>		100

## AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	5	65
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			

Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	2	15	30
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
<b>Toplam İşyükü</b>			154
<b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>			5.13
<b>AKTS Kredisi</b>			5
Diğer Notlar	Yok		