



Ders Bilgi Formu

| Ders Adı | Kodu | Yerel Kredi | AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuvar (saat/hafta) |
|-----------------|---------|-------------|------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| Mobil Pazarlama | ISL3460 | 3 | 4 | 3 | 0 | 0 |

| | |
|------------|-----|
| Önkoşullar | Yok |
|------------|-----|

| | |
|---------|------------|
| Yarıyıl | Güz, Bahar |
|---------|------------|

| | |
|-------------|--------|
| Dersin Dili | Türkçe |
|-------------|--------|

| | |
|-----------------|-----------------|
| Dersin Seviyesi | Lisans Seviyesi |
|-----------------|-----------------|

| | |
|-----------------|-----------------------|
| Ders Kategorisi | Temel Meslek Dersleri |
|-----------------|-----------------------|

| | |
|----------------------|----------|
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze |
|----------------------|----------|

| | |
|----------------------------|----------------|
| Dersi Sunan Akademik Birim | İşletme Bölümü |
|----------------------------|----------------|

| | |
|---------------------|-----------------|
| Dersin Koordinatörü | İbrahim Kircova |
|---------------------|-----------------|

| | |
|------------------|--|
| Dersi Veren(ler) | |
|------------------|--|

| | |
|---------------|--|
| Asistan(lar)ı | |
|---------------|--|

| | |
|--------------|--|
| Dersin Amacı | Bu ders öğrencilerin geliştirmekte olan mobil reklam araçlarını pazarlamacılar, ajanslar ve tüketiciler açısından değerlendirip, bu araçlardan yararlanmalarını sağlamayı amaçlamaktadır |
|--------------|--|

| | |
|----------------|---|
| Dersin İçeriği | Bu derste geleneksel mobil medya, uygulama ve oyuna tabanlı promosyonlar, mobil sosyal medya, mobil alışveriş ve indirim konuları kapsamında ele alınacaktır. |
|----------------|---|

| | |
|-------------------------------|-----|
| Opsiyonel Program Bileşenleri | Yok |
|-------------------------------|-----|

Ders Öğrenim Çıktıları

| | |
|---|---|
| 1 | Mobil pazarlama evrimindeki ana trendleri anlamak |
| 2 | Mobil araçları pazarlamacılar, tüketiciler ve ajanslar açısından değerlendirebilmek. |
| 3 | Mobil medya araçlarını kullanarak başarılı pazarlama kampanyalarının bileşenlerini tanımlayabilmek. |
| 4 | Mobilde optimizasyon stratejilerini kavramak |
| 5 | Güncel mobil pazarlama uygulamalarını analiz etme yeteneği kazanma |

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|-------------|
| 1 | Pazarlama Kavramı ve İnternet | |
| 2 | Pazarlamadan Mobil Pazarlamaya Geçiş | |
| 3 | Mobil Pazarlama Ürünleri | |
| 4 | Mobil Pazarlama Fiyatlandırma Stratejileri | |
| 5 | Mobil Pazarlama Ürünlerinin Dağıtım | |
| 6 | Mobil Pazarlama ve Tutundurma | |
| 7 | 1. Vize | |
| 8 | Ara Sınav 1 | |
| 9 | Ad Funded Reklamcılık | |

| | | |
|----|-----------------------------------|--|
| 10 | Display Reklamcılık | |
| 11 | Mobil Kampanyalar ve Promosyonlar | |
| 12 | 2.Vize | |
| 13 | SoLoMo Kavramı | |
| 14 | İzinli Pazarlama | |
| 15 | Final | |

Değerlendirme Sistemi

| Etkinlikler | Sayı | Katkı Payı |
|---|------|------------|
| Devam/Katılım | | |
| Laboratuvar | | |
| Uygulama | | |
| Arazi Çalışması | | |
| Derse Özgü Staj | | |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | |
| Ödev | 1 | 30 |
| Sunum/Jüri | | |
| Projeler | | |
| Seminer/Workshop | | |
| Ara Sınavlar | 1 | 30 |
| Final | 1 | 40 |
| Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı | | 60 |
| Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı | | 40 |
| TOPLAM | | 100 |

AKTS İşyükü Tablosu

| Etkinlikler | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İşyükü |
|---|------|---------------|---------------|
| Ders Saati | 14 | 3 | 42 |
| Laboratuvar | | | |
| Uygulama | | | |
| Arazi Çalışması | | | |
| Sınıf Dışı Ders Çalışması | 14 | 3 | 42 |
| Derse Özgü Staj | | | |
| Ödev | 1 | 20 | 20 |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | | |
| Projeler | | | |
| Sunum / Seminer | | | |
| Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 7 | 7 |
| Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 8 | 8 |
| Toplam İşyükü | | | 119 |

| | |
|------------------------------|------|
| Toplam İşyükü / 30(s) | 3.97 |
| AKTS Kredisi | 4 |

| | |
|--------------|-----|
| Diğer Notlar | Yok |
|--------------|-----|