



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Şehir Pazarlaması	ISL3990	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	İbrahim Kırcova
---------------------	-----------------

Dersi Veren(ler)	İbrahim Kırcova
------------------	-----------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Bu ders şehir pazarlama yönetimi ile ilgili yönetim unsurları ve trendlerin öğretilmesi ve şehirlerin incelenmesini amaçlamaktadır.
--------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Dersin İçeriği	Bu ders şehir pazarlaması unsurlarını, amaçlarını, eğilimlerini ve yapılacakları öğretmeyi amaçlamaktadır.
----------------	------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Şehir pazarlaması yönetiminin önemi
2	Şehir yönetimi unsurları
3	Şehir pazarlaması yönetim trendleri
4	Marka Şehir ve Şehir Markası Yaratma Yöntemleri
5	Şehir markalamanın güncel sorunlarına çözüm yeteneği kazanma

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Şehir Pazarlamasının Temelleri	
2	Şehir Pazarlamasının Temel Aktörleri	
3	Şehir Pazarlamasının Karmasının Unsurları	
4	Şehir Pazarlaması İletişimi	
5	Şehir Pazarlamasının Planlaması	
6	Şehir Pazarlaması Yönetiminde Küresel Değişimler ve Trendleri	
7	Şehir Pazarlaması Yönetiminde Dijital Platformlar	
8	Ara Sınav 1	
9	Şehir Markalaması	
10	Marka Şehir Kavramı	

11	Şehir Marka Rekabeti	
12	Marka Şehirler Örnekleri: San Francisco ve Seul Örneği	
13	Akıllı Şehirler ve Akıllı Şehirlerin Yönetiminde Pazarlamanın Önemi	
14	İstanbul Şehir Pazarlaması İncelemesi	
15	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	20	20
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	7	7
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	8	8
Toplam İşyükü			119
Toplam İşyükü / 30(s)			3.97

	AKTS Kredisi	4
--	---------------------	---

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----