



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Marka Yönetimi	ISL4870	3	5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	İbrahim Kırçova
---------------------	-----------------

Dersi Veren(ler)	İbrahim Kırçova, Kenan Aydın, Ebru Enginkaya
------------------	--

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Marka kavramının pazarlama, tüketici ve küresel rekabet açısından önemini vurgulanarak, öğrencilerin marka yönetimi kavramı kavramalarını sağlamak.
--------------	---

Dersin İçeriği	Marka, marka değeri, marka farkındalığı, marka imajı, marka kimliği, müşteri tabanlı marka değeri kavramları ve marka yönetimi stratejileri hakkında teori ve pratiğe dayanan bilgiler.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Marka kavramı ve marka yönetimi ile ilgili yaklaşımların anlaşılır.
2	Marka değeri kavramı ve yönetim anlayışı keşfedilir.
3	Marka kimliği kavramı tanımlanır.
4	Marka genişletmeleri, marka hattı, kategorileri incelenir.
5	Küresel markalama yönetimi stratejileri kavranır.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Marka ve Marka Yönetimi	Keller, 3-50
2	Müşteri tabanlı marka değeri	Keller, 58-101
3	Marka Konumlandırma ve değerler	Keller, 118-159
4	Marka değeri yaratmada marka bileşenlerinin seçilmesi	Keller, 174-219
5	Marka değeri yaratırken pazarlama programlarının oluşturulması	Keller, 229-271
6	Marka değeri yaratılırken bütünleşik pazarlama iletişiminin yeri	Keller, 285-335
7	Marka değeri yaratımında ikincil marka bilinirliğinin güçlendirilmesi	Keller, 351-383
8	Midterm 1 / Practice or Review	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler

9	Marka değeri ölçümler ve yönetim sistemleri	Keller, 388-421
10	Marka değeri kaynakları	Keller, 429-466
11	Marka deęerinin getirilerinin ölçülmesi	Keller, 477-504
12	Marka stratejileri tasarlama ve uygulama	Keller, 521-563
13	Yeni ürün geliştirme ve marka genişlemeleri	Keller, 575-623
14	Uzun dönemli marka yönetimi	Keller, 623-671
15	Final	Keller, 681-719
16	Final	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler

Deęerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiđi		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	4	52
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	10	10
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiđi			
Projeler			
Sunum / Seminer			

Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	15	15
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
Toplam İşyükü			136
Toplam İşyükü / 30(s)			4.53
AKTS Kredisi			5
Diğer Notlar	Yok		