



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Elektronik Ticaret ve İnternette Pazarlama	ISL5302	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
-----------------	------------------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	Atanmamış
---------------------	-----------

Dersi Veren(ler)	İbrahim Kırçova
------------------	-----------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Elektronik ticaret ve dijital pazarlama konuları hakkında teorik ve uygulamadan bilgilerin öğrencilere kazandırılarak, modern iş dünyasına hazırlanmalarını sağlamak.
--------------	---

Dersin İçeriği	Elektronik Ticaretin tanımı/ Türleri/ Tarihsel Gelişimi/ İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/ İnternet Ortamında Pazarlama Araştırması/ İnternette Ödeme Sistemleri/ Uygulamalardan Örnekler.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Elektronik ticaret teorik boyutu ve uygulama örnekleri açısından karşılaştırılır.
2	Elektronik pazarlama kavramı tartışılır.
3	Dijital pazarlama ve mobil pazarlama uygulamalarının e-ticaretteki rolü keşfedilir.
4	Sosyal ağlar pazarlama bağlamında analiz edilir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	E-ticarete giriş	Schneider (2010) 2-52
2	İnternet altyapısı: İnternet ve WWW teknolojisi	Schneider (2010) 53-107
3	Web üzerinde satış: Kâr modelleri ve web kimliği yaratmak	Schneider (2010) 108-162
4	Web üzerinde pazarlama	Schneider (2010) 163-216
5	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması	Schneider (2010) 217-240
6	Endüstriyel pazarda faaliyetler: verimlilik artışı ve maliyetlerin azaltılması	Schneider (2010) 241-260
7	Sosyal ağlar oluşturma	Schneider (2010) 261-280

8	Midterm 1 / Practice or Review	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler
9	Mobil Ticaret	Schneider (2010) 281-298
10	E-ticaret çevresi: Yasal, etik ve vergi kuralları	Schneider (2010) 299-350
11	Web veri tabanı donanım ve yazılımları	Schneider (2010) 352-394
12	E-ticaret yazılımları	Schneider (2010) 395-436
13	E-ticaret donanımları	Schneider (2010) 437-493
14	Ödeme sistemleri	Schneider (2010) 493-529
15	Final	Schneider (2010) 530-560
16	Final	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	5	70
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	50	50
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			

Projeler	1	40	40
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Toplam İşyükü			222
Toplam İşyükü / 30(s)			7.40
AKTS Kredisi			7.5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----