



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Dijital Pazarlama	ISL6155	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Doktora Seviyesi
-----------------	------------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	Atanmamış
---------------------	-----------

Dersi Veren(ler)	İbrahim Kırçova
------------------	-----------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Dijital dünya uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek , bu teknolojiler üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak.
--------------	--

Dersin İçeriği	Dijital Pazarlama ve Elektronik Ticaretin Tanımı/Türleri/ Tarihsel Gelişimi/İnternetin Tanımı/ İnternette Pazarlamaya Giriş/İnternette Pazarlama Araştırması/ İnternette Ödeme Sistemleri/Satışçıların Gözetim ve Kontrolü
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Dijital pazarlama uygulamaları teorik açıdan değerlendirilir.
2	Dijital pazarlama kavramı tanımlanır.
3	Mobil pazarlama ve sosyal medya incelenir.
4	Sosyal ağlar ve pazarlamanın yakınsaklığı tartışılır.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Dijital Pazarlamanın Zorlukları	Schneider (2010) 2-52
2	Dijital Teknoloji Çevre	Schneider (2010) 53-107
3	E-Ticaret Altyapısı	Schneider (2010) 108-162
4	Geleceğin Elektronik Tüketicisi ve Stratejik Bilinmezler	Schneider (2010) 163-216
5	Dijital Pazarlamaya Ekonomik Bakış	Schneider (2010) 217-240
6	Dijital Pazarlama ve Bilginin Dolaşımı	Schneider (2010) 241-260
7	Dijital Ortamda Tüketici Davranışı	Schneider (2010) 261-280
8	Midterm 1 / Practice or Review	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler
9	İnternet Alışverişi	Schneider (2010) 281-298

10	Dijital Pazarlama Araştırması	Schneider (2010) 299-350
11	Dijital Pazarlama İletişimi	Schneider (2010) 352-394
12	E-ticaret donanımları ve yazılımları	Schneider (2010) 395-436
13	Dijital Müşteri İlişkileri Yönetimi	Schneider (2010) 437-493
14	Sosyal Medya Pazarlama	Schneider (2010) 493-529
15	Final	Schneider (2010) 530-560
16	Final	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	5	70
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	50	50
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	40	40
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10

Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Toplam İşyükü			222
Toplam İşyükü / 30(s)			7.40
AKTS Kredisi			7.5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----