



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Pazarlama Planlaması	ISL5118	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
Dersin Koordinatörü	İbrahim Kırçova
Dersi Veren(ler)	İbrahim Kırçova
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Pazarlama ile ilgili temel kavramlar ve teorik bilgilerin güncel pazarlama problemleri paralelinde sunulması amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği	Pazarlamaya Giriş / Pazarlama Anlayışının Tarihsel Gelişimi/Pazarlama Bilgi Sistemi/ Pazarlama Araştırmaları / Pazarlama Karmasının Oluşturulması/ Pazarlama Karmasının Unsurları/Fiyatlama/Dağıtım ve Promosyon Kararları
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Pazarlama stratejileri ve planlaması teorisi edinilir.
2	Pazarlama bilgi sistemleri keşfedilir.
3	Veri-odaklı pazarlama anlayışı incelenir.
4	Pazarlama denetimi anlayışı keşfedilir.
5	Öğrenci, stratejik analiz, veri yorumlama ve pazar içgörülerini entegre ederek pazarlama planları tasarlama ve değerlendirme becerisi kazanır.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Müşteriye Değer Sunarak Onu Tatmin Etmenin ve Muhafaza Etmenin Yolları, Pazarların Kazanılması	Kotler & Keller(2010) 1-45
2	Pazarlama Çevresinin Araştırılması, Tüketici Pazarlarının ve Satın Alıcı Davranışlarının Analizi	Kotler & Keller(2010) 47-77
3	Endüstriyel Pazarların ve Endüstriyel satın Alıcının Davranışlarının Analizi	Kotler & Keller(2010) 299-330
4	Rekabet Karşısında Yapılacaklar	Kotler & Keller(2010) 389-415
5	Pazar Bölümleme ve Hedef Pazarların Seçimi	Kotler & Keller(2010) 415-452
6	Ürün Hatlarının ve Markaların Yönetimi	Kotler & Keller(2010) 537-57

7	Ürün Hayat Eğrisi, Yeni Ürün Geliştirme	Kotler & Keller(2010) 579-616
8	Midterm 1 / Practice or Review	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler
9	Hizmetlerin Tasarlanması ve Yönetimi	Kotler & Keller(2010) 621-653
10	Fiyatlandırma Stratejilerinin ve Programlarının Tasarlanması	Kotler & Keller(2010) 661-708
11	Dağıtım Kanallarının Yönetimi	Kotler & Keller(2010) 855-900
12	Doğrudan Pazarlama Yönetimi	Kotler & Keller(2010) 829-847
13	Reklam,Satış Promosyonu ve Halkla İlişkilerin Yönetilmesi	Kotler & Keller(2010) 779-802
14	Kişisel Satış ve Satış Gücünün Yönetilmesi	Kotler & Keller(2010) 808-829
15	Final	Kotler & Keller(2010) 125-159
16	Final	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	5	70
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	50	50

Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	40	40
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Toplam İşyükü			222
Toplam İşyükü / 30(s)			7.40
AKTS Kredisi			7.5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----