Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuar (saat/hafta)
Medya Okuryazarlığı	BTO2910	2	3	2	0	0

Önkoşullar	Yok

Yarıyıl	Güz, Bahar

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi Bölümü
Dersin Koordinatörü	Murat Dağıtmaç
Dersi Veren(ler)	Murat Dağıtmaç
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Bu ders ile öğrencilere internet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı odaklı medya okuryazarlığı kazandırılması amaçlanmaktadır.
Dersin İçeriği	Bilgi okuryazarlığı; internet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı; sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri; bilgi yayma ve yanıltma gücü; haber yayma gücü; medya ve algı yönetimi; medya ve internete yönelik hukuki haklar ve sorumluluklar; telif hakkı; kişilik hakkı; bilgi gizliliği; gizlilik ihlali; medyada dil kullanımı; haberlerin değeri ve nitelik analizi; popüler kültür; medyada kadın ve erkek rolleri; tüketim kültürü ve reklamlar; medyada stereotipleştirme.
Opsiyonel Program Bileşenleri	1: Alanında sorgulayıcı bakış açısını kapsayacak şekilde ileri düzeyde kuramsal, metodolojik ve olgusal bilgiye sahiptir. 2: Bütün öğrencileri için etkili öğrenmenin gerçekleşebileceği sağlıklı ve güvenli öğrenme ortamları ile uygun öğretim materyalleri hazırlar. 3: Öz değerlendirme yaparak, kişisel ve mesleki gelişimine yönelik çalışmalara katılır.

Ders Öğrenim Çıktıları

1	İnternet ve sosyal medyanın nasıl bilinçli kullanılacağını anlar
2	Algı yönetimini anlar
3	Medya ve internete yönelik hukuki hakları ve sorumlulukları bilir
4	Medyanın kültür üzerindeki etkilerini analiz eder
5	Bilgi okuryazarlığı kavramını bilir

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Dersin tanıtımı Okuryazarlık kavramı	
2	Bilgi okuryazarlığı Okuryazarlık türleri	Kaynaklardan ilgili okumalar
3	İnternet ve sosyal medyanın bilinçli kullanımı Sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri	Kaynaklardan ilgili okumalar
4	Sosyal medyanın bireyler üzerindeki etkileri	Kaynaklardan ilgili okumalar

5	Bilgi yayma ve yanıltma gücü Haber yayma gücü	Kaynaklardan ilgili okumalar
6	Bilgi yayma ve yanıltma gücü Medya ve algı yönetimi	Kaynaklardan ilgili okumalar
7	Medya ve internete yönelik hukuki haklar ve sorumluluklar Telif hakkı, Kişilik hakkı, Bilgi gizliliği, Gizlilik ihlali	Kaynaklardan ilgili okumalar
8	Midterm 1	Kaynaklardan ilgili okumalar
9	Medyada dil kullanımı	
10	Medyada dil kullanımı	Kaynaklardan ilgili okumalar
11	Haberlerin değeri ve nitelik analizi	Kaynaklardan ilgili okumalar
12	Popüler kültür	Kaynaklardan ilgili okumalar
13	Medyada kadın ve erkek rolleri	Kaynaklardan ilgili okumalar
14	Tüketim kültürü ve reklamlar Medyada stereotipleştirme	Kaynaklardan ilgili okumalar
15	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım	13	10
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		70
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		110

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	2	26
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması			
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	13	13

Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	13	13
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	39	39
		Toplam İşyükü	91
		Toplam İşyükü / 30(s)	3.03
		AKTS Kredisi	3

Diğer Notlar	1: Alanı ile ilgili öğretim programları, öğretim strateji, yöntem ve teknikleri ile ölçme ve değerlendirme bilgisine sahiptir. 2: Alanıyla ilgili sorunları tanımlar, analiz eder, kanıtlara ve araştırmalara dayalı çözüm önerileri geliştirir. 3: Uygulamada karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için bireysel ve ekip üyesi olarak sorumluluk alır.