



# Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Propaganda ve Sosyal Medya	SBU3124	3	5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Siyaset Bilimi ve Uluslararası İlişkiler Bölümü
----------------------------	---

Dersin Koordinatörü	Türkan Ayda Gürkan Ersan
---------------------	--------------------------

Dersi Veren(ler)	Türkan Ayda Gürkan Ersan
------------------	--------------------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Propaganda kuramının tanımlanıp, yöntemlerinin ve amacının sosyal medya ile ilişkisinin öğrencilere aktarılmasıdır. Aynı zamanda sosyal medyanın siyasi propaganda aracı olarak kullanımının siyasete ve demokrasiye olan etkilerini incelemek amaçlanmaktadır
--------------	--

Dersin İçeriği	Bir siyasal söylem olarak propaganda kavramı, teknik ve süreçleri ile ilişkilendirilerek incelenecektir
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

## Ders Öğrenim Çıktıları

1	1. Propaganda kavramını, tanımını, hedeflerini ve tekniklerini bilir 2. Sosyal medyanın, siyasal propaganda yapıcılarını ve yöntemlerini değiştirdiğini bilir 3. Sosyal medya araçlarının, halk hareketlerini meşrulaştırmada aktif bir propaganda aracı olduğunu anlar
2	

## Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Propaganda, siyasal söylem nedir?	
2	Propagandanın kısa tarihi, teknik ve nitelikleri	
3	Siyasal kampanyalarda propaganda	
4	Kitle iletişim araçları ve propaganda	
5	Bir kitle iletişim aracı olarak sosyal medya	
6		
7	Bir siyasal propaganda aracı olarak sosyal medyanın kullanımının avantajları	
8	Midterm 1 / Practice or Review	

9	Bir siyasal propaganda aracı olarak sosyal medyanın kullanımının dezavantajları	
10	Propaganda-demokrasi-sosyal medya ilişkisi	
11	Sosyal medyanın halk hareketlerini meşrulaştırması	
12	Dünyada siyasal propaganda aracı olarak sosyal medya kullanımı	
13	Türkiye’de siyasal propaganda aracı olarak sosyal medya kullanımı	
14	Sosyal medyada propaganda örnek olay incelemeleri	
15	Final	
16		

## Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri	1	30
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
<b>Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı</b>		60
<b>Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı</b>		40
<b>TOPLAM</b>		100

## AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	2	26
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer	1	10	10

Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	25	25
<b>Toplam İşyükü</b>			120
<b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>			4.00
<b>AKTS Kredisi</b>			4
Diğer Notlar	Yok		