Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuar (saat/hafta)
Reklam Analizi	GRA3260	2	2	2	0	0

Önkoşullar	Yok

Yarıyıl	Güz, Bahar

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Genel Kültür Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
Dersin Koordinatörü	Kader SÜRMELİ
Dersi Veren(ler)	Kader SÜRMELİ
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Öğrencilerin reklam alanında kuramsal bilgiye dayalı analiz yeteneği ve eleştirel bakış açısı kazanmaları amaçlanır. Reklam tasarımının yapılabilmesi için öğrencinin, konunun iyi incelenmesi, pazarın durumu, hedef kitlenin dikkatini çekmek için toplumun özelliklerini, kültür, estetik, görsel analizlerle belirleyerek reklamın yaratıcı fikrine ulaşmada yardımcı olmasının sağlamaktır.
Dersin İçeriği	Reklam projesi fikri geliştirme teknikleri ve uygulamasını öğrenmek. Reklamı oluşturan kültürel bilgilerin, toplumsal değerlerin ve sanatsal yaklaşımların reklamda kullanılmasını sağlamak. Böylece topluma verilen mesaj veya reklamı yapılan ürün hakkında farkındalık yaratmayı öğretmek.
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Reklam analizi hakkında teorik bilgiye sahibi olur.
2	Reklamda yaratıcı stratejileri, mesaj özelliklerini, reklam metnini, reklam tonunu ve dilini analizi edebilir
3	Reklamda göstergebilimsel çözümleme yapabilir

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ders hakkında genel bilgi verilmesi, ders planı ve gereklilikleri	NA
2	Reklam analizi ve temel kavramlar	NA
3	İdeoloji kavramı ve reklam ideoloji ilişkisi	NA
4	Reklam analizine giriş. Göstergebilimsel analiz	NA
5	Marksist analiz. Feminist analiz.	NA
6	Toplumbilimsel analiz. Psikanalitik analiz.	NA
7	Reklam kültür ilişkisi ve tüketim toplumu	NA
8	Midterm 1	NA

9		NA
10	Toplumsal cinsiyet ve reklamlar	NA
11	Reklamlarda "sınıf" olgusu	NA
12	Globalleşme, tüketim ve reklamlar	NA
13	Reklam Dili	NA
14	Proje seçimi ve analizi	NA
15	Final	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım	13	10
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği	12	20
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	12	2	24
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği	12	3	36
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3

Toplam İşyükü	105
Toplam İşyükü / 30(s)	3.50
AKTS Kredisi	4

Diğer Notlar	Yok