



## Ders Bilgi Formu

| Ders Adı            | Kodu    | Yerel Kredi | AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuvar (saat/hafta) |
|---------------------|---------|-------------|------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| Reklam Stratejileri | GRA4320 | 2           | 2    | 2                 | 0                     | 0                        |

|            |     |
|------------|-----|
| Önkoşullar | Yok |
|------------|-----|

|         |            |
|---------|------------|
| Yarıyıl | Güz, Bahar |
|---------|------------|

|             |        |
|-------------|--------|
| Dersin Dili | Türkçe |
|-------------|--------|

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| Dersin Seviyesi | Lisans Seviyesi |
|-----------------|-----------------|

|                 |                       |
|-----------------|-----------------------|
| Ders Kategorisi | Genel Kültür Dersleri |
|-----------------|-----------------------|

|                      |          |
|----------------------|----------|
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze |
|----------------------|----------|

|                            |              |
|----------------------------|--------------|
| Dersi Sunan Akademik Birim | Sanat Bölümü |
|----------------------------|--------------|

|                     |               |
|---------------------|---------------|
| Dersin Koordinatörü | Kader SÜRMELİ |
|---------------------|---------------|

|                  |  |
|------------------|--|
| Dersi Veren(ler) |  |
|------------------|--|

|               |  |
|---------------|--|
| Asistan(lar)ı |  |
|---------------|--|

|              |                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Amacı | Öğrencilerin reklam kampanyalarının planlama ve uygulama süreçlerini anlamaları, hedef kitleleri belirleyebilmeleri, rakip analizi yapabilmeleri, farklı pazarlama stratejilerini öğrenmeleri ve bunları grafik tasarımı ile birleştirebilmelerini sağlamaktır. |
|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                |                                                                                                |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin İçeriği | Reklam stratejilerinin grafik tasarımı bağlamında kullanımlarını içeren örnekler ve pratikler. |
|----------------|------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                               |     |
|-------------------------------|-----|
| Opsiyonel Program Bileşenleri | Yok |
|-------------------------------|-----|

### Ders Öğrenim Çıktıları

|   |                                                                                                                                      |
|---|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Öğrenciler reklam stratejilerinin temel prensipleri ile grafik tasarımını birleştirme kabiliyeti kazanır.                            |
| 2 | Farklı hedef kitlelerinin ihtiyaçlarına uygun pazarlama stratejileri geliştirebilme becerisi kazanır.                                |
| 3 | Reklam stratejilerinde rakip analizi yapabilme ve bu analizleri stratejilere dahil edebilme yeteneği elde eder.                      |
| 4 | Farklı veri analiz yöntemlerini kullanarak reklam kampanyalarının etkililiğini ölçebilme kabiliyeti kazanır.                         |
| 5 | Reklam ajansları veya tasarım şirketleri için reklam stratejileri geliştirme becerilerini kapsayan geniş bir yeterlilik seti edinir. |

### Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|---------|-------------|
| 1     |         |             |
| 2     |         |             |
| 3     |         |             |
| 4     |         |             |
| 5     |         |             |
| 6     |         |             |
| 7     |         |             |

|    |           |  |
|----|-----------|--|
| 8  | Midterm 1 |  |
| 9  |           |  |
| 10 |           |  |
| 11 |           |  |
| 12 |           |  |
| 13 |           |  |
| 14 |           |  |
| 15 | Final     |  |

## Değerlendirme Sistemi

| Etkinlikler                                  | Sayı | Katkı Payı |
|----------------------------------------------|------|------------|
| Devam/Katılım                                |      |            |
| Laboratuar                                   |      |            |
| Uygulama                                     |      |            |
| Arazi Çalışması                              |      |            |
| Derse Özgü Staj                              |      |            |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği                |      |            |
| Ödev                                         |      |            |
| Sunum/Jüri                                   |      |            |
| Projeler                                     |      |            |
| Seminer/Workshop                             |      |            |
| Ara Sınavlar                                 |      |            |
| Final                                        |      |            |
| Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı |      | 0          |
| Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı        |      |            |
| TOPLAM                                       |      | 0          |

## AKTS İşyükü Tablosu

| Etkinlikler                                         | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İşyükü |
|-----------------------------------------------------|------|---------------|---------------|
| Ders Saati                                          |      |               |               |
| Laboratuar                                          |      |               |               |
| Uygulama                                            |      |               |               |
| Arazi Çalışması                                     |      |               |               |
| Sınıf Dışı Ders Çalışması                           |      |               |               |
| Derse Özgü Staj                                     |      |               |               |
| Ödev                                                |      |               |               |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği                       |      |               |               |
| Projeler                                            |      |               |               |
| Sunum / Seminer                                     |      |               |               |
| Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) |      |               |               |

|                                              |  |  |      |
|----------------------------------------------|--|--|------|
| Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) |  |  |      |
| <b>Toplam İşyükü</b>                         |  |  | 0    |
| <b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>                 |  |  | 0.00 |
| <b>AKTS Kredisi</b>                          |  |  | 0    |

|              |     |
|--------------|-----|
| Diğer Notlar | Yok |
|--------------|-----|