Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuar (saat/hafta)
Mobil Pazarlama	ISL3460	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok

Yarıyıl	Güz, Bahar

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
Dersin Koordinatörü	İbrahim Kırcova
Dersi Veren(ler)	
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Bu ders öğrencilerin gelişmekte olan mobil reklam araçlarını pazarlamacılar, ajanslar ve tüketiciler açısından değerlendirip, bu araçlardan yararlanmalarını sağlamayı amaçlamaktadır
Dersin İçeriği	Bu derste geleneksel mobil medya, uygulama ve oyuna tabanlı promosyonlar, mobil sosyal medya, mobil alışveriş ve indirim konuları kapsamında ele alınacaktır.
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Mobil pazarlama evrimindeki ana trendleri anlamak
2	Mobil araçları pazarlamacılar, tüketiciler ve ajanslar açısından değerlendirebilmek.
3	Mobil medya araçlarını kullanarak başarılı pazarlama kampanyalarının bileşenlerini tanımlayabilmek.
4	Mobilde optimizasyon stratejilerini kavramak
5	Güncel mobil pazarlama uygulamalarını analiz etme yeteneği kazanma

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Pazarlama Kavramı ve İnternet	
2	Pazarlamadan Mobil Pazarlamaya Geçiş	
3	Mobil Pazarlama Ürünleri	
4	Mobil Pazarlama Fiyatlandırma Stratejileri	
5	Mobil Pazarlama Ürünlerinin Dağıtımı	
6	Mobil Pazarlama ve Tutundurma	
7	1. Vize	
8	Midterm 1	
9	Ad Funded Reklamcılık	

10	Display Reklamcılık	
11	Mobil Kampanyalar ve Promosyonlar	
12	2.Vize	
13	SoLoMo Kavramı	
14	İzinli Pazarlama	
15	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	20	20
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	7	7
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	8	8
Toplam İşyükü			119

Toplam İşyükü / 30(s)	3.97
AKTS Kredisi	4

Diğer Notlar	Yok