



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Tasarım ve İletişim 1	EUT4621	2	2	2	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz
---------	-----

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
----------------------------	--------------

Dersin Koordinatörü	Mehmet Emin Kahraman
---------------------	----------------------

Dersi Veren(ler)	Mehmet Emin Kahraman
------------------	----------------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Öğrencilere iletişim araçları, iletişim kuramcıları ve ilgili teorik okumalar ile tasarım ve iletişim bağlantısının öğretilmesi hedeflenmektedir.
--------------	---

Dersin İçeriği	İletişimin unsurları ve temel iletişim süreci; iletişim araçları ve işleyiş dinamiği; iletişim türleri ve genel karakteristik özellikleri; kitle, kitle iletişimi ve kitle iletişiminin etkileri; kitle toplumu ve kitle kültürü; kitle iletişim modelleri, medya etki kuramları, dünyada ve Türkiye'de kitle iletişiminin belirleyici araçları, etkileri, medya toplum ilişkisi.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Medya, iletişim ve kültür kuramlarına dair anlayış geliştirmek
2	Medya ve iletişime ilişkin etik sorunları kavramak
3	Güncel medya ve iletişim konularında öğrendikleri kuramları uygulayabilecekleri bilgiyi edinmek
4	Araştırma, okuma ve sosyal bilimler literatüründe sentez yapabilmek adına gerekli kütüphane ve elektronik kaynakları kullanmayı öğrenmek
5	Güncel medya ve iletişim sorunlarına dair akademik makale yazmayı öğrenmek

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş ve ders planı	Ders Planı
2	İletişimi Tanımlama	Okuma Ödevi
3	İletişim Modelleri ve İletişimde Temel Yaklaşımlar	Okuma Ödevi
4	İletişim Formları	Okuma Ödevi, Grup Sunumu
5	İletişim Kuramları	Okuma Ödevi, Grup Sunumu
6	İletişim Etiği	Okuma Ödevi, Grup Sunumu
7	Dilbilim, İletişimde Söylem ve İktidar	Okuma Ödevi, Grup Sunumu

8	Midterm 1	NA
9	Dilbilim, İletişimde Söylem ve İktidar	Okuma Ödevi
10	Teknolojik Determinizm veya Network Toplumu	Okuma Ödevi
11	Tasarım ve iletişim	Okuma Ödevi
12	Tasarım ve iletişim	Okuma Ödevi
13	2.Vize / Araştırma alanı ile ilgili okumalar	NA
14	Genel değerlendirme	NA
15	Final	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	2	20
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	2	40
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	2	26
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	3	39
Derse Özgü Staj			
Ödev	2	1	2
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	2	2	4

Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	2	2
Toplam İşyükü			73
Toplam İşyükü / 30(s)			2.43
AKTS Kredisi			2

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----