



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Sürdürülebilir Pazarlama	ISL4150	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	İbrahim Kircova
---------------------	-----------------

Dersi Veren(ler)	
------------------	--

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Sürdürülebilir pazarlama öğrenimi ile toplum ve çevre üzerinde olumlu bir etki oluşturmak, bir kuruluşun ekonomik başarısını ilerletecek şekilde davranmak ve tüm davranışlarında sosyal ve çevresel sürdürülebilirliğe değer veren ve uygulayan bir toplumun ortaya çıkmasına yardımcı olmak.
--------------	--

Dersin İçeriği	Yeniliği teşvik etmek ve rekabet avantajı sağlamak için sürdürülebilir iş modelleri geliştirmeyi, ürünlerin tasarımında ve değer zincirlerinin oluşturulmasında liderlik sağlamak için sürdürülebilirlik ilkelerini kullanmayı, sürdürülebilir tüketici davranışını anlamayı ve sürdürülebilir değer önermelerini iletmeyi içerecektir.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Sürdürülebilir pazarlamanın temel kavramlarını tanımak.
2	Ürün tasarımı ve değer zinciri oluşturmada liderlik sağlamak için sürdürülebilirlik ilkelerini kullanmayı öğrenmek
3	Sürdürülebilir pazarlama fırsatlarını belirlemeyi öğrenmek, bunları pazarlama stratejisine entegre etmek ve belirli taktikler ve uygulamalar geliştirmek.
4	Pazarlama stratejisi ve pratiğine sosyal, ekonomik ve çevresel hedefleri dahil etmeyi öğrenmek
5	Sürdürülebilir pazarlama ilkelerini girişimci bir bağlamda uygulamayı öğrenmek.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş ve sürdürülebilirliğin tanımı	
2	Sürdürülebilirlik bağlamında pazarlama düşüncesi ve pazarlama disiplininin evrimi	
3	Sürdürülebilirlik Yönetiminde Pazarlamanın Kavramsal Temelleri	
4	Pazar analizi ile sürdürülebilir değeri keşfetmek	

5	Sürdürülebilir iş modeli, ürün, hizmet, tasarım ve paketleme geliştirmeye yönelik araçlar	
6	Sürdürülebilirlik Odaklı Yeniliklerle Pazarlama Değeri Oluşturmak	
7	Vize	
8	Midterm 1	
9	Ortaklıklar Yoluyla Sürdürülebilir Pazarlama Değeri Sağlamak ve Sunmak	
10	Sürdürülebilirlik Pazarlama, Sertifikasyon ve Etiketleme	
11	Bütünleşik Pazarlama İletişimi ile Sürdürülebilir Pazarlama Değerini İletmek	
12	Kurumsal Sosyal Sorumluluk ve Sürdürülebilirlik	
13	Sürdürülebilir Ürünlerin Fiyatlandırılması	
14	Sürdürülebilir Tüketim Biçimleri	
15	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			

Ödev	1	20	20
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	7	7
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	8	8
Toplam İşyükü			119
Toplam İşyükü / 30(s)			3.97
AKTS Kredisi			4

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----