



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Pazarlama Araştırması	ISL4421	2	4	2	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
-----------------	-----------------

Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
-----------------	-----------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	İbrahim Kircova
---------------------	-----------------

Dersi Veren(ler)	İbrahim Kircova, Tuğçe Ozansoy Çadircı
------------------	--

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Pazarlama alanında sürdürülmekte olan araştırma teknik ve yöntemleri ile ilgili gerekli bilgilerin verilmesi ve pazarlama araştırması alanındaki bilgi eksikliklerinin giderilmesi.
--------------	---

Dersin İçeriği	Temel Kavramlar/Pazarlama Kararları/Risk ve Belirsizlik Halinde Karar Alma/Hipotez Testleri/Örnekleme/ Pazarlama Araştırma Süreci/Korelasyon Analizi/ Regresyon Analizi
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Bir bilim olarak pazarlamada bilginin rolü kavranır.
2	Pazarlamada problem tanımlaması kavranır.
3	Pazarlama araştırması süreci incelenir.
4	Nitel araştırma yöntemleri keşfedilir.
5	Nicel araştırma yöntemleri ile tanışılır.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Yönetimsel Karar Almada Pazarlama Araştırmasının Rolü	Ders kitabı sy. 1-22
2	Pazarlama Araştırması Süreci ve Yönetimi	Ders kitabı sy. 28-50
3	Pazarlama Araştırması Endüstrisi ve Araştırma Etiği	Ders kitabı sy. 50-75
4	İkincil veriler, veritabanları, internet ve karar destek sistemleri	Ders kitabı sy. 114-162
5	Nitel araştırmalar	Ders kitabı sy. 168-202
6	Birincil veri toplama yöntemleri: Gözlem	Ders kitabı sy. 248-286
7	Birincil veri toplama yöntemleri: Anket	Ders kitabı sy. 206-247
8	Midterm 1	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler

9	Birincil veri toplama yöntemleri: Deney	Ders kitabı sy. 286-323
10	Ölçek kavramı ve tutum ölçekleri	Ders kitabı sy. 324-346
11	Anket tasarımı	Ders kitabı sy. 382421
12	Temel örnekleme konuları	Ders kitabı sy. 426-449
13	Örnek büyüklüğü hesaplama	Ders kitabı sy.454-477
14	Veri işleme, temel veri analizi, hipotez testleri	Ders kitabı sy. 480-516
15	Final	Ders kitabı sy. 558-584

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	10	10
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	10	10
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10

Toplam İşyükü	124
Toplam İşyükü / 30(s)	4.13
AKTS Kredisi	4

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----