Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuar (saat/hafta)
İşletmelerde İnovasyon Yönetimi	ISL4851	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok

Yarıyıl	Güz

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
Dersin Koordinatörü	İbrahim Kırcova
Dersi Veren(ler)	İbrahim Kırcova, Arzu Karaman Akgül
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Bu dersin amacı, öğrencilere günümüz işletmeciliğinde inovasyon ve inovasyon yönetiminin yerini, ne olduğunu ve önemini açıklamaktır. Derste özellikle ürün ve süreç inovasyonları konusunda inovasyonların nasıl başarılı bir şekilde yönetileceğine dair bilgiler verilecektir.
Dersin İçeriği	Ders kapsamında ürün ve süreç inovasyonu, inovasyon stratejileri, inovasyon kaynakları ve inovasyon yönetimi konuları tartışılacaktır.
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Öğrenciler, inovasyon ve inovasyon ile ilişkili kavramları öğreneceklerdir.
2	İnovasyon türleri tartışılacaktır.
3	Öğrenciler ürün ve süreç inovasyonları arasındaki farkları ve bunların önemini bilecektir.
4	Öğrenciler inovasyonları başarılı bir şekilde yönetmenin yollarını bulmak konusunda beceri kazanır.
5	İşletmelerde invovatif süreçlerin tasarlanması ile ilgili güncel konular hakkında fikir sahibi olunur.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Inovasyon ve inovasyonla ilişkili kavramlar, buluş, yenilikçilik, inovasyon yönetimi, araştırma geliştirme vs.	Durna, 2002, 5-11; Goffin and Mitchell, 2010, 6-17; Trott, 2004, 12-16
2	Günümüz işletmelerinde inovasyon yönetiminin yeri ve önemi	Trott, 2004, 73-105
3	Inovasyona neden olan unsurlar: ekonomik, teknolojik, sosyo-kültürel, hukuki, politik faktörler	Durna, 2002, 11-38; Goffin and Mitchell, 2010, 44-51
4	İnovasyon türleri, ürün ve süreç inovasyonu	Parlak, 2011, 3-9; Durna, 2002, 66-70
5	İnovasyon türleri, radikal ve kademeli inovasyon	Parlak, 2011, 9-16; Durna, 2002, 70-112

6	Firmaların rekabet edebilirliğinde ürün ve süreç inovasyonunun yeri ve önemi	Parlak, 2011, 9-16; Durna, 2002, 70-112
7	Inovasyon kaynakları	Durna, 2002, 41-65; Goffin and Mitchell, 2010, 2-6
8	Midterm 1	
9	İnovasyon stratejileri	Durna, 2002, 124-144; Goffin and Mitchell, 2010, 93-137
10	Inovasyon süreci	Durna, 2002, 115-124; Goffin and Mitchell, 2010, 17-40
11	Yeni ürün geliştirme süreci	Trott, 2004, 381-412
12	İnovasyon yönetiminde zamanlamanın önemi	Trott, 2004, 345-379
13	İnovasyon yönetiminde teknolojinin yeri ve önemi	Trott, 2004, 309-341
14	Ödev sunumları	
15	Final	Goffin and Mitchell, 2010, 65-91

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			0

Ödev	1	20	20
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
		Toplam İşyükü	110
		Toplam İşyükü / 30(s)	3.67
		AKTS Kredisi	4

Diğer Notlar	Yok