Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuar (saat/hafta)
Perakendeci Mağaza Yönetimi	ISL4440	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok

Yarıyıl	Güz

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
Dersin Koordinatörü	İbrahim Kırcova
Dersi Veren(ler)	İbrahim Kırcova, Kenan Aydın, Ebru Enginkaya
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Perakendecilik alanındaki gelişmelere paralel olarak temel bilgilerin sağlanması ve bilgi eksikliklerinin giderilmesi.
Dersin İçeriği	Perakendecilikle İlgili Temel Kavramlar/ Perakendeci Mağazanın Kuruluş Yeri/Fiziksel Planlaması/Perakendeci Mağazalarda; Örgütlenme, Personel Yönetimi, Mamül Kararları, Stok Yönetimi,Teslim Alma ve İşaretleme,Fiyatlama, Tutundurma, Müşteri Hizmetleri,Denetim
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Perakendecilik kavramı, teorisi ve uygulamalarıyla tanışılır.
2	Perakendecilik çevresi analiz edilir.
3	Perakendecilik uygulamalarına etki eden trendler tartışılır.
4	Mağaza özellikleri ve online mağazacılık uygulamaları incelenir.
5	Çevrimiçi ve çevrimdışı mağazaların bütünleşik stratejileri öğrenilir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Perakendeciliğe Giriş	Dunne, Lusch (2007) 3-61
2	Perakendecilik Çevresi	Dunne, Lusch (2007) 107-136
3	Perakendecilikte Rekabetin Değerlendirilmesi	Dunne, Lusch (2007) 107-136
4	Perakendecilikte Kanal Davranış	Dunne, Lusch (2007) 143-168
5	Yasal ve Etik Davranış	Dunne, Lusch (2007) 175-203
6	Pazar Seçimi ve Lokasyon Analizi	Dunne, Lusch (2007) 211-259
7	Perakendecilikte operasyonel yönetim	Dunne, Lusch (2007) 263-298
8	Midterm 1	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler

9	Satın Alma ve Stoklama	Dunne, Lusch (2007) 301-337
10	Fiyatlandırma	Dunne, Lusch (2007) 351-380
11	Reklam ve Tutundurma	Dunne, Lusch (2007) 383-412
12	Müşteri Hizmetleri ve Perakende Satış	Dunne, Lusch (2007) 419-453
13	Mağaza Tasarımı	Dunne, Lusch (2007) 459-489
14	Perakende Hizmetler	Dunne, Lusch (2007) 497-520
15	Final	Dunne, Lusch (2007) 529-587

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			0
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	20	20
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10

Toplam İşyükü	124
Toplam İşyükü / 30(s)	4.13
AKTS Kredisi	4

Diğer Notlar	Yok