Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuar (saat/hafta)
Değer Yönetimi	ISL4632	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok

Yarıyıl	Bahar

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
Dersin Koordinatörü	Yonca Gürol
Dersi Veren(ler)	Yonca Gürol
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Dersin amacı, işletmelerde değer yönetiminin önemini vurgulamak ve işletmelerin nasıl değer yaratabileceklerini tartışmaktır.
Dersin İçeriği	Değer kavramını ele alarak, nasıl değer yaratılacağı ve ne gibi unsurların değer yaratmada etkili olduğunu incelemek.
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Öğrencilere işletmelerde değer yaratan unsurların neler olduğunu öğretmek
2	Değer kavramını tanımlamak
3	Değer yönetiminin temel ilkelerini anlamak
4	Değer yaratmanın işletmelerde nasıl kullanılacağını öğretmek

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Değerin Tanımı ve Değerle İlgili Temel Kavramlar	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 1-6.
2	Değer Yönetiminin Tarihsel Gelişimi	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 6-20.
3	Ekonomik Katma Değer ve Piyasa Katma Değeri	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 20-35.
4	Varlıklarla Değer Yaratma	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 35-50.

5	İnsan Sermayesi	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 50-70.
6	Yapısal Sermaye	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss.70-100.
7	Bilgiyle Değer Yaratma	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 100-130.
8	Midterm 1	
9	Markayla Değer Yaratma	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss.130-160.
10	Müşteri Sermayesi	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss.160-180.
11	İş Modelleri	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 180-200.
12	Değer Standartları	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 200-230.
13	Değer Standarları	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 230-260.
14	Değer Yönetimi İlkeleri	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 260-277.
15	Final	Mina Özevren, İşletmelerde Değer Yönetimi, İstanbul, Beta Yayınevi, 2008.ss. 1-250

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler	1	30
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30

Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	**Sayı**	**Süresi (Saat)**	**Toplam İşyükü**
Ders Saati	13	3	39
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	3	42
Derse Özgü Staj			
Ödev			
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	15	15
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	15	15
		Toplam İşyükü	121
		Toplam İşyükü / 30(s)	4.03
		AKTS Kredisi	4

Diğer Notlar	Yok