



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
İşletmelerde Stratejik Yönetim	ISL5108	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
Dersin Koordinatörü	Atanmamış
Dersi Veren(ler)	Yonca Gürol
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	İşletmeleri etkileyen iç ve dış çevre faktörlerini değerleyebilmek, işletmenin çevreye uyumunu sağlamak için gerekli analiz yeteneğini geliştirmek, işletmenin piyasalarda rekabet edebilmek için izleyebileceği strateji ve politikaları saptayabilmek için gerekli bilgi birikimini öğrencilere aktarmaktır.
Dersin İçeriği	Öğrencinin iş hayatında stratejik düşünebilmesi ve iyi bir stratejist olabilmesi için, SWOT analizi tekniğini, uygun stratejik seçimlerde bulunabilmeleri için portföy analizi tekniklerini ve kullanabilecekleri stratejileri öğretmek.
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Öğrencilere tepe yönetim kademesinde kullanabilecekleri bilgiler vermek
2	İşletmelerin çevreleri ile ilişkilerini tanıtmak
3	Strateji düzeylerini tanımlama
4	Analitik ve stratejik düşünme becerisi kazandırma

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Stratejik Yönetime Giriş	Hayri Ülgen ve Kadri Mirze, Stratejik Yönetim, Arıkan Yayınları, 2007.ss. 20-30.
2	Strateji ve Benzer Kavramlarla İlişkisi	Hayri Ülgen ve Kadri Mirze, Stratejik Yönetim, Arıkan Yayınları, 2007.ss.30-50.
3	Stratejik Yönetim Sürecinin Aşamaları	Hayri Ülgen ve Kadri Mirze, Stratejik Yönetim, Arıkan Yayınları, 2007.ss.55-75.

4	Çevre Analizi (SWOT)	Hayri Ülgen ve Kadri Mirze, Stratejik Yönetim, Arıkan Yayınları, 2007.ss.80-110.
5	Çevre Analizi (SWOT)	Hayri Ülgen ve Kadri Mirze, Stratejik Yönetim, Arıkan Yayınları, 2007.ss.140-160.
6	İşletme Analizi	Hayri Ülgen ve Kadri Mirze, Stratejik Yönetim, Arıkan Yayınları, 2007.ss.115-135.
7	Örgütsel Amaç (Amaçlar, Misyon), Ekonomik ve Ekonomik Olmayan Amaçlar	Hayri Ülgen ve Kadri Mirze, Stratejik Yönetim, Arıkan Yayınları, 2007.ss.170-190.
8	Midterm 1	
9	Stratejik Fayda ve Portfolyo Analiz Teknikleri	Hayri Ülgen ve Kadri Mirze, Stratejik Yönetim, Arıkan Yayınları, 2007.ss.140-160.
10	Strateji Oluşturma – “Büyüme Stratejileri”	Hayri Ülgen ve Kadri Mirze, Stratejik Yönetim, Arıkan Yayınları, 2007.ss.197-230.
11	Çekilme Stratejileri	Hayri Ülgen ve Kadri Mirze, Stratejik Yönetim, Arıkan Yayınları, 2007.ss.230-270.
12	Fonksiyonel Stratejiler	Hayri Ülgen ve Kadri Mirze, Stratejik Yönetim, Arıkan Yayınları, 2007.ss.280-300.
13	Stratejiyi Uygulama, Strateji ve Organizasyon Yapısı	Hayri Ülgen ve Kadri Mirze, Stratejik Yönetim, Arıkan Yayınları, 2007.ss.220-250.
14	Strateji ve Organizasyon Kültürü	Hayri Ülgen ve Kadri Mirze, Stratejik Yönetim, Arıkan Yayınları, 2007.ss.310-335.
15	Final	Hayri Ülgen ve Kadri Mirze, Stratejik Yönetim, Arıkan Yayınları, 2007.ss.370-392.

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler	1	30

Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu			
Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	15	5	75
Derse Özgü Staj			
Ödev	6	10	60
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	15	15
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
Toplam İşyükü			232
Toplam İşyükü / 30(s)			7.73
AKTS Kredisi			7.5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----