



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
E Medya Pazarlama	ILT4811	3	4	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz
---------	-----

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İletişim ve Tasarımı Bölümü
Dersin Koordinatörü	Fatih KILAVUZ
Dersi Veren(ler)	Misafir Öğretim Elemanı
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	İnternet uygulamalarına ilişkin bilgi eksikliklerini gidererek ,İnternet üzerinden gerçekleştirilen pazarlama uygulamaları ile ilgili kavramları açıklamak
Dersin İçeriği	İnteraktif Medya Ortamı/İnteraktif Medya Araçları/İnteraktif Ortamda Pazarlama/ İnternette Pazarlama İçin Gerekli Altyapı/ İnternette Pazarlama Araçları/İnternette Pazarlama Karması/İnternette Pazarlama Araştırması/İnternette Reklam
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	İnteraktif medya araçları hakkında genel bilgi edinir.
2	Örneklerle bu alanda yapılacak projelere yatkınlığını geliştirebilir.
3	Pazarlama kavramları ile ilgili bilgilerini uygulayabilir.
4	İlişkili kaynakları değerlendirebilir.
5	Çeşitli projeler için takım çalışması yapabilir.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Pazarlama kavramları ve bunların “iletişim tasarımı” ile olan ilgisi, dünyadaki şirket anlayışı ve geleceğin şirket yapısı üzerine film gösterimi (The Corporation (2003))	NA
2	Medyalar / Tasarım Süreci / Teknik Süreç	NA
3	Banner / Spam / SMS / E-mail Footer / Ürün içinde diğer ürünlerin reklâmı / içeriğe bağlı reklâm / Gizli Reklâm (eksi sözlük) / Skip-Reklâm (yahoo mail) / viral reklâm / reklâm ebatları / reklâm türü / Tartışma grupları / sponsorluk	NA
4	İnteraktif Ajansın isleyişi ve yapısı / Grafik Ajanstaki ekiplerin ve metotların İnteraktif Ajansa uyarlanma şekli	NA

5	4P / B2B-B2C-C2C / Targeting / Segmentation / Portal / Spesifik Site / İnternette Promosyon / CRM	NA
6	Tasarımcı ilk brif'i kimden alır / Yaratıcı Ekip / Yönetim / Müşteri Temsilcisi / Müşteri / Tasarım Bütçesi / Tasarım Teklifi	NA
7	Hedef kitleye yönelik tasarım / Ziyaretçi takibi / Dinamik tasarım / Kişiselleştirme	NA
8	Midterm 1	NA
9	E-rating ölçümü yapan kurumlar / Ölçüm şekilleri / Sayısal Ödeme Sistemi / Banka işlemleri / SMS / E-kuponlar / Müşteri veritabanları / Data Mining	NA
10	E-eğitim - İçerik / Tasarım / Uygulama / Başarılı Örnekler/ Dünyada ve Türkiye'de ki başarılı internet girişimleri	NA
11	Arasınnav 2	NA
12	Planlama / Bütçe Yönetimi / Zamanlama / Targeting / Karlılık / Hacim	NA
13	Satış Güvenliği / Abonelik / Saldırı Türleri / E-imza / PGP, GPG / E-mail güvenliği	NA
14	E-Şirket / Şirket Kurma / Reklâmda Yasal Sınırlar ve bu sınırları belirleyen kurumlar / Gizlilik Anlaşması / Şartnameler / İhaleler.	NA
15	Final	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	2	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	13	3	39

Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	13	5	65
Derse Özgü Staj			0
Ödev	2	3	6
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
Toplam İşyükü			116
Toplam İşyükü / 30(s)			3.87
AKTS Kredisi			4

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----