



## Ders Bilgi Formu

| Ders Adı                      | Kodu    | Yerel Kredi | AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuvar (saat/hafta) |
|-------------------------------|---------|-------------|------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| İleri Pazarlama Araştırmaları | ISL5139 | 3           | 7.5  | 3                 | 0                     | 0                        |

|            |     |
|------------|-----|
| Önkoşullar | Yok |
|------------|-----|

|         |     |
|---------|-----|
| Yarıyıl | Güz |
|---------|-----|

|                      |                        |
|----------------------|------------------------|
| Dersin Dili          | İngilizce, Türkçe      |
| Dersin Seviyesi      | Yüksek Lisans Seviyesi |
| Ders Kategorisi      | Temel Meslek Dersleri  |
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze               |

|                            |                 |
|----------------------------|-----------------|
| Dersi Sunan Akademik Birim | İşletme Bölümü  |
| Dersin Koordinatörü        | Atanmamış       |
| Dersi Veren(ler)           | İbrahim Kırcova |
| Asistan(lar)ı              |                 |

|                               |                                                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Dersin Amacı                  | Pazarlama alanında sürdürülmekte olan araştırma teknik ve yöntemleri ile ilgili gerekli bilgilerin verilmesi ve pazarlama araştırması alanındaki bilgi eksikliklerinin giderilmesi                                                |
| Dersin İçeriği                | Temel Kavramlar/Pazarlama Kararları/Risk ve Belirsizlik Halinde Karar Alma/Bayes Analizleri/Hipotez Testleri/Örnekleme/ Pazarlama Araştırma Süreci/Korelasyon Analizi/Çok Boyutlu Ölçekleme/Ayırma/ Kümeleme ve Faktör Analizleri |
| Opsiyonel Program Bileşenleri | Yok                                                                                                                                                                                                                               |

### Ders Öğrenim Çıktıları

|   |                                                                                  |
|---|----------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | Pazarlamada araştırmalarında problem tanımlaması yapılır ve analizler uygulanır. |
| 2 | Pazarlama araştırması süreci incelenir.                                          |
| 3 | Nitel araştırma yöntemleri kavranır.                                             |
| 4 | Nicel araştırma yöntemleri kavranır.                                             |

### Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular                                                                                       | Ön Hazırlık                   |
|-------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------|
| 1     | Pazarlama Bilgi Sistemi                                                                       | Hair - Bush - Ortinau 1-23    |
| 2     | Pazarlama Araştırması Sistemi,Pazarlama Araştırmasının Yapılış Nedenleri                      | Hair - Bush - Ortinau 26-40   |
| 3     | Pazarlama Araştırmasının Aşamaları                                                            | Hair - Bush - Ortinau 40-52   |
| 4     | Pazarlama Probleminin ve Araştırma Amaçlarının Belirlenmesi,Araştırma Planının Geliştirilmesi | Hair - Bush - Ortinau 56-89   |
| 5     | Veri Kaynaklarının Belirlenmesi,Birincil ve İkincil Veri Kaynakları,Online Veri Kaynakları    | Hair - Bush - Ortinau 94-120  |
| 6     | Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Veri Madenciliği                                               | Hair - Bush - Ortinau 124-138 |

|    |                                                                                                                                                                                                   |                                               |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 7  | Örnekleme Planı ve Örnekleme Süreci, Tesadüfi ve Tesadüfi Olmayan Örnekleme Yöntemleri                                                                                                            | Hair - Bush - Ortinau 330-350                 |
| 8  | Midterm 1                                                                                                                                                                                         | Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler |
| 9  | Örnekleme Hataları, Tesadüfi Örnekleme Yöntemlerinde Örnek Büyüklüğünün Saptanması                                                                                                                | Hair - Bush - Ortinau 350-372                 |
| 10 | Veri Toplama Yöntemleri ve Araştırma Kaynakları, Gözlem Metodu, Odak Grup Görüşmeleri                                                                                                             | Hair - Bush - Ortinau 208-244                 |
| 11 | Anket Yöntemi, Anket Formunda Bulunması Gereken Özellikler, Anket Uygulama Yöntemleri                                                                                                             | Hair - Bush - Ortinau 252-284                 |
| 12 | Deney Yöntemi                                                                                                                                                                                     | Hair - Bush - Ortinau 288-326                 |
| 13 | Araştırma Araçları, Soru Formları, Açık ve Kapalı Uçlu Sorular ve Çeşitleri, Pazarlama Araştırmasında Kullanılan Mekanik Araçları                                                                 | Hair - Bush - Ortinau 374-408                 |
| 14 | Elde Edilen Verilerin İşlenmesinde Kullanılan Teknikler, Regresyon Analizi, Ayırma Analizi, Faktör Analizi, Kümeleme Analizi, Çok Boyutlu Ölçekleme, Pazarlama Araştırmasında Kullanılan Modeller | Hair - Bush - Ortinau 526-608                 |
| 15 | Final                                                                                                                                                                                             | Hair - Bush - Ortinau 178-208                 |

## Değerlendirme Sistemi

| Etkinlikler                                  | Sayı | Katkı Payı |
|----------------------------------------------|------|------------|
| Devam/Katılım                                |      |            |
| Laboratuvar                                  |      |            |
| Uygulama                                     |      |            |
| Arazi Çalışması                              |      |            |
| Derse Özgü Staj                              |      |            |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği                |      |            |
| Ödev                                         | 1    | 30         |
| Sunum/Jüri                                   |      |            |
| Projeler                                     |      |            |
| Seminer/Workshop                             |      |            |
| Ara Sınavlar                                 | 1    | 30         |
| Final                                        | 1    | 40         |
| Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı |      | 60         |
| Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı        |      | 40         |
| TOPLAM                                       |      | 100        |

## AKTS İşyükü Tablosu

| Etkinlikler     | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İşyükü |
|-----------------|------|---------------|---------------|
| Ders Saati      | 14   | 3             | 42            |
| Laboratuvar     |      |               |               |
| Uygulama        |      |               |               |
| Arazi Çalışması |      |               |               |

|                                                     |    |    |      |
|-----------------------------------------------------|----|----|------|
| Sınıf Dışı Ders Çalışması                           | 14 | 5  | 70   |
| Derse Özgü Staj                                     |    |    |      |
| Ödev                                                | 1  | 50 | 50   |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği                       |    |    |      |
| Projeler                                            | 1  | 40 | 40   |
| Sunum / Seminer                                     |    |    |      |
| Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1  | 10 | 10   |
| Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)        | 1  | 10 | 10   |
| <b>Toplam İşyükü</b>                                |    |    | 222  |
| <b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>                        |    |    | 7.40 |
| <b>AKTS Kredisi</b>                                 |    |    | 7.5  |

|              |     |
|--------------|-----|
| Diğer Notlar | Yok |
|--------------|-----|