



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Müzeler ve Toplum	SAN5106	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz, Bahar
---------	------------

Dersin Dili	Türkçe
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Temel Meslek Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	Sanat Bölümü
Dersin Koordinatörü	Kadriye TEZCAN AKMEHMET
Dersi Veren(ler)	Kadriye TEZCAN AKMEHMET
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Müzenin toplumsal işlevi hakkında sorunların araştırılması ve çözümlerin önerilmesi.
Dersin İçeriği	Müzenin toplumsal rolü ve işlevleri; Müzecilikte etik konular; Kültürel paylaşım ortamı olarak müzenin rolü ve etkinlikleri Müzelerde koleksiyonları bağlamında bilginin işlenmesi; Çoklu kültürel ortam ve müzeler; Müzeler ve ziyaretçi ilişkileri; Müzelerin ziyaretçi geliştirme stratejileri; Toplumsal paylaşım, müzelerde yönetim.
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Müzelerin sosyal rollerini tanımlayabilirler.
2	Müzelerde izleyici geliştirme stratejilerini kullanabilirler.
3	Müzenin toplumla iletişimindeki temel sorunları tespit edebilirler.
4	Müzelerin toplumla iletişimindeki sorunlara çözüm geliştirebilirler.
5	Müzelerin toplumsal işlevlerine örnekler verebilirler.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Müzenin toplumsal rolü ve işlevleri	NA
2	Müzecilikte etik konular: Bilgi yönetimi ve pazarlaması, iletişim ve erişilebilirlik, bilgi edinme hakkı, kullanıcı hakları.	NA
3	Bu haklar bağlamında müzelerin sorumlulukları, ulusal ve uluslararası uygulamalar	NA
4	Kültürel paylaşım ortamı olarak müzenin rolü ve etkinlikleri	NA
5	Müzelerde koleksiyonları bağlamında bilginin işlenmesi: Bilgi edinme hakkı; kültürel, fiziksel ve eğitsel farklılıklar	NA

6	Çoklu kültürel ortam ve müzeler The multi-cultural society and museum.	NA
7	Müzeler ve ziyaretçi ilişkileri: Toplumsal değişimin müzelerin ziyaretçi tanımında etkisi, modernist yaklaşım	NA
8	Midterm 1	NA
9	Müzenin ziyaretçi tanımı kapsamında toplumsal sorumluluktan kaynaklanan yükümlülükleri	NA
10	Müzelerin ziyaretçi geliştirme stratejileri: Ziyaretçi araştırmalarında uygulanan yöntemler	NA
11	Müzelerin ziyaretçi geliştirme stratejileri: Farklı anket teknikleri ve hazırlama yöntemleri	NA
12	Müzelerin ziyaretçi geliştirme stratejileri: Müzelerde ziyaretçiye dönük pazarlama yöntemleri.	NA
13	Müzelerin ziyaretçi geliştirme stratejileri: Müzelerde ziyaretçiye dönük pazarlama yöntemleri.	NA
14	Toplumsal paylaşım, müzelerde yönetim: Yasal ve etik konular	NA
15	Final	NA

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	2	20
Sunum/Jüri	2	20
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	20
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	16	2	32
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			

Sınıf Dışı Ders Çalışması	21	8	168
Derse Özgü Staj			
Ödev	2	4	8
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler			
Sunum / Seminer	2	6	12
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	3	3
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	2	2
Toplam İşyükü			225
Toplam İşyükü / 30(s)			7.50
AKTS Kredisi			7.5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----