



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Ürün Yönetimi	ISL6119	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz
---------	-----

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
-------------	-------------------

Dersin Seviyesi	Doktora Seviyesi
-----------------	------------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	Atanmamış
---------------------	-----------

Dersi Veren(ler)	Kenan Aydın
------------------	-------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Ürün yönetimi penceresinden pazarın analiz edilmesi, potansiyel ürün ve hizmetler için hedeflerin belirlenmesi ve stratejilerin oluşturulması, ve buna göre fiyatlandırma, reklam, tutundurma faaliyetleri, dağıtım kanalları ve hizmetlerin yönetilmesi.
--------------	---

Dersin İçeriği	Ürün yönetimi kavramının stratejik ve organizasyonel olarak açıklanması amaçlanmaktadır. Ders ürün / hizmet yönetiminin pazarlama uygulamalarındaki rolünü ve pazarlama uygulamaları açısından önemini ortaya koymaktadır. Bunun yanında "ürün yaşam döngüsü", "fiyatlandırma", "tasarım", "marka", "ambalaj" gibi temel kavramlara ilişkin açıklamalar yapılmaktadır.
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Ürün ve hizmet yönetimi süreci incelenir.
2	Araştırma-geliştirme faaliyetleri analiz edilir.
3	Yeni ürün geliştirme süreci keşfedilir.
4	Ürün yaşam döngüsü yönetimi anlayışı kavranır.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ürün Yönetiminin Önemi	Morse (1998) 1-5
2	Ürün Yöneticisinin İşletme açısından Rolü	Morse (1998) 8-15
3	Pazarlama Planının Geliştirilmesi	Morse (1998) 19-34
4	Ürün Planının Geliştirilmesi	Morse (1998) 34-59
5	Ürün Planında SWOT Analizi	Morse (1998) 59-66
6	Ürün Planında Pazarlama Karması Elemanları	Morse (1998) 66-74
7	Müşteri iletişimi	Morse (1998) 74-93

8	Ara Sınav 1	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler
9	Ürün Yaşam Döngüsü	Morse (1998) 93-100
10	Marka Yönetimi	Morse (1998) 100-106
11	Yeni Ürün Geliştirme	Morse (1998) 106-124
12	Araştırma-Geliştirme Süreci	Morse (1998) 124-130
13	Kontrol ve Organizasyon	Morse (1998) 130-137
14	Yatırımın Geri Dönüşümü	Morse (1998) 137-145
15	Final	Morse (1998) 145-155

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	5	70
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	50	50
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	40	40
Sunum / Seminer			

Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Toplam İşyükü			222
Toplam İşyükü / 30(s)			7.40
AKTS Kredisi			7.5
Diğer Notlar	Yok		