



## Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
Ürün Geliştirme	ISL5115	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Güz
---------	-----

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
-----------------	------------------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	Atanmamış
---------------------	-----------

Dersi Veren(ler)	İbrahim Kircova
------------------	-----------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Müşteri odaklı bir perspektifle ürün geliştirme sürecini ve önemini vurgulamak.
--------------	---

Dersin İçeriği	Ürün geliştirme sürecinin stratejik ve organizasyonel olarak açıklanması amaçlanmaktadır. Ders ürün / hizmet yönetiminin pazarlama uygulamalarındaki rolünü ve pazarlama uygulamaları açısından önemini ortaya koymaktadır. Bunun yanında "ürün yaşam döngüsü", "fiyatlandırma", "tasarım", "marka", "ambalaj" gibi temel kavramlara ilişkin açıklamalar yapılmaktadır.
----------------	---

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

### Ders Öğrenim Çıktıları

1	Ürün ve hizmet yönetiminin bir pazarlama stratejisi olarak ne şekilde kullanılacağına ilişkin anlaşılması.
2	Araştırma-geliştirme
3	Yeni ürün geliştirme
4	Ürün yaşam döngüsü yönetimi

### Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Ürün Yönetiminin Önemi	Morse (1998) 1-5
2	Ürün Yöneticisinin İşletme açısından Rolü	Morse (1998) 8-15
3	Pazarlama Planının Geliştirilmesi	Morse (1998) 19-34
4	Ürün Planının Geliştirilmesi	Morse (1998) 34-59
5	Ürün Planında SWOT Analizi	Morse (1998) 59-66
6	Ürün Planında Pazarlama Karması Elemanları	Morse (1998) 66-74
7	Müşteri iletişimi	Morse (1998) 74-93
8	Ara Sınav 1	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler
9	Ürün Yaşam Döngüsü	Morse (1998) 93-100

10	Marka Yönetimi	Morse (1998) 100-106
11	Yeni Ürün Geliştirme	Morse (1998) 106-124
12	Araştırma-Geliştirme Süreci	Morse (1998) 124-130
13	Kontrol ve Organizasyon	Morse (1998) 130-137
14	Yatırımın Geri Dönüşümü	Morse (1998) 137-145
15	Final	Morse (1998) 145-155

## Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
<b>Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı</b>		60
<b>Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı</b>		40
<b>TOPLAM</b>		100

## AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuvar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	5	70
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	50	50
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	40	40
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
<b>Toplam İşyükü</b>			222

	<b>Toplam İşyükü / 30(s)</b>	7.40
	<b>AKTS Kredisi</b>	7.5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----