Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuar (saat/hafta)
Pazarlama Araştırması Teknikleri	ISL5304	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok

Yarıyıl	Bahar

Dersin Dili	İngilizce, Türkçe
Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
Dersin Koordinatörü	Atanmamış
Dersi Veren(ler)	İbrahim Kırcova
Asistan(lar)ı	

Dersin Amacı	Pazarlama alanında sürdürülmekte olan araştırma teknik ve yöntemleri ile ilgili gerekli bilgilerin verilmesi ve pazarlama araştırması alanındaki bilgi eksikliklerinin giderilmesi
Dersin İçeriği	Temel Kavramlar/Pazarlama Kararları/Risk ve Belirsizlik Halinde Karar Alma/Bayes Analizleri/Hipotez Testleri/Örnekleme/ Pazarlama Araştırma Süreci/Korelasyon Analizi/Çok Boyutlu Ölçekleme/Ayırma/ Kümeleme ve Faktör Analizleri
Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok

Ders Öğrenim Çıktıları

1	Pazarlamada problem tanımlaması keşfedilir.
2	Pazarlama araştırması süreci incelenir.
3	Nitel araştırma yöntemleri araştırılır.
4	Nicel araştırma yöntemleri uygulanır.

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Pazarlama Bilgi Sistemi	Hair - Bush - Ortinau 1-23
2	Pazarlama Araştırması Sistemi,Pazarlama Araştırmasının Yapılış Nedenleri	Hair - Bush - Ortinau 26-40
3	Pazarlama Araştırmasının Aşamaları	Hair - Bush - Ortinau 40-52
4	Pazarlama Probleminin ve Araştırma Amaçlarının Belirlenmesi,Araştırma Planının Geliştirilmesi	Hair - Bush - Ortinau 56-89
5	Veri Kaynaklarının Belirlenmesi,Birincil ve İkincil Veri Kaynakları,On-line Veri Kaynakları	Hair - Bush - Ortinau 94-120
6	Müşteri İlişkileri Yönetimi ve Veri Madenciliği	Hair - Bush - Ortinau 124-138

7	Örnekleme Planı ve Örnekleme Süreci,Tesadüfi ve Tesadüfi Olmayan Örnekleme Yöntemleri	Hair - Bush - Ortinau 330-350
8	Midterm 1	Ders kitapları ve güncel uygulamadan örnekler
9	Örnekleme Hataları,Tesadüfi Örnekleme Yöntemlerinde Örnek Büyüklüğünün Saptanması	Hair - Bush - Ortinau 350-372
10	Veri Toplama Yöntemleri ve Araştırma Kaynakları,Gözlem Metodu,Odak Grup Görüşmeleri	Hair - Bush - Ortinau 208-244
11	Anket Yöntemi,Anket Formunda Bulunması Gereken Özellikler,Anket Uygulama Yöntemleri	Hair - Bush - Ortinau 252-284
12	Deney Yöntemi	Hair - Bush - Ortinau 288-326
13	Araştırma Araçları,Soru Formları,Açık ve Kapalı Uçlu Sorular ve Çeşitleri,Pazarlama Araştırmasında Kullanılan Mekanik Araçları	Hair - Bush - Ortinau 374-408
14	Elde Edilen Verilerin İşlenmesinde Kullanılan Teknikler,Regresyon Analizi,Ayırma Analizi,Faktör Analizi,Kümeleme Analizi,Çok Boyutlu Ölçekleme,Pazarlama Araştırmasında Kullanılan Modeller	Hair - Bush - Ortinau 526-608
15	Final	Hair - Bush - Ortinau 178-208

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev	1	30
Sunum/Jüri		
Projeler		
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	3	42
Laboratuar			
Uygulama			
Arazi Çalışması			

Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	5	70
Derse Özgü Staj			
Ödev	1	50	50
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	40	40
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	10	10
		Toplam İşyükü	222
		Toplam İşyükü / 30(s)	7.40
		AKTS Kredisi	7.5

Diğer Notlar	Yok