



Ders Bilgi Formu

Ders Adı	Kodu	Yerel Kredi	AKTS	Ders (saat/hafta)	Uygulama (saat/hafta)	Laboratuvar (saat/hafta)
İşletmelerde Girişimcilik	ISL5131	3	7.5	3	0	0

Önkoşullar	Yok
------------	-----

Yarıyıl	Bahar
---------	-------

Dersin Dili	Türkçe
-------------	--------

Dersin Seviyesi	Yüksek Lisans Seviyesi
-----------------	------------------------

Ders Kategorisi	Uzmanlık/Alan Dersleri
-----------------	------------------------

Dersin Veriliş Şekli	Yüz yüze
----------------------	----------

Dersi Sunan Akademik Birim	İşletme Bölümü
----------------------------	----------------

Dersin Koordinatörü	Atanmamış
---------------------	-----------

Dersi Veren(ler)	Pınar Büyükbacı
------------------	-----------------

Asistan(lar)ı	
---------------	--

Dersin Amacı	Bu ders kapsamında, yeni bir girişim kurma sürecinde girişimcinin yönetmesi gereken çeşitli boyutlar hakkında bilgiler verilmesi amaçlanmaktadır. Öğrencilerin, derste edindikleri bilgiler ışığında, yeni girişimlerin kendilerine özgü dinamiklerini kavrayabilme ve fırsatları değerlendirebilme becerisini kazanmaları beklenmektedir.
--------------	--

Dersin İçeriği	Ders kapsamında, girişimci ve girişimcilik kavramları, inovasyon ve yaratıcılığın önemi, yeni girişimlerde temel işletme fonksiyonlarının uygulanması ve iş modeli hazırlanması ele alınacaktır.
----------------	--

Opsiyonel Program Bileşenleri	Yok
-------------------------------	-----

Ders Öğrenim Çıktıları

1	İş planı oluşturma ve iş modellerini öğrenme
2	Yeni işletmelerin dinamiklerini anlayabilme
3	Yeni iş fikirlerini hayata geçirme becerisi kazanma

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

Hafta	Konular	Ön Hazırlık
1	Giriş ve ders hakkında bilgilendirme	Mehmet Marangoz, Girişimcilik, 1-33
2	Girişimcilikte Temel Kavramlar ve Konular: Girişimci, Girişimcilik, İnovasyon, Yaratıcılık	Mehmet Marangoz, Girişimcilik, 37-58
3	Yeni Bir İş Fikri Yaratma Süreci	Mehmet Marangoz, Girişimcilik, 63-78
4	İş Modeli ve İş Planı	Mehmet Marangoz, Girişimcilik, 78-93
5	Yeni Girişimlerin Finansmanı	Mehmet Marangoz, Girişimcilik, 94-112

6	Yeni Girişimlerde Büyüme Sürecinin Yönetilmesi	Mehmet Marangoz, Girişimcilik, 113-128
7	Yeni Girişimlerde Pazarlama Yönetimi	Mehmet Marangoz, Girişimcilik, 179-198
8	Ara Sınav 1	
9	Yeni Girişimlerde Satış Kanalları Yönetimi	Mehmet Marangoz, Girişimcilik, 199-210
10	Girişimcinin Hukuki Sorumlulukları	Mehmet Marangoz, Girişimcilik, 211-230
11	Yeni Girişimlerde İnsan Kaynakları Yönetimi	Mehmet Marangoz, Girişimcilik, 231-244
12	E-ticaret Etkisi	Mehmet Marangoz, Girişimcilik, 244-263
13	Girişimcilik ve Networking	Mehmet Marangoz, Girişimcilik, 264-280
14	Sürdürülebilirlik ve Sosyal Girişimcilik	Mehmet Marangoz, Girişimcilik, 281-189
15	Final	

Değerlendirme Sistemi

Etkinlikler	Sayı	Katkı Payı
Devam/Katılım		
Laboratuvar		
Uygulama		
Arazi Çalışması		
Derse Özgü Staj		
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği		
Ödev		
Sunum/Jüri		
Projeler	1	30
Seminer/Workshop		
Ara Sınavlar	1	30
Final	1	40
Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı		60
Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı		40
TOPLAM		100

AKTS İşyükü Tablosu

Etkinlikler	Sayı	Süresi (Saat)	Toplam İşyükü
Ders Saati	14	2	28
Laboratuvar			
Uygulama			

Arazi Çalışması			
Sınıf Dışı Ders Çalışması	14	5	70
Derse Özgü Staj			
Ödev	5	12	60
Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği			
Projeler	1	15	15
Sunum / Seminer			
Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	20	20
Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi)	1	25	25
Toplam İşyükü			218
Toplam İşyükü / 30(s)			7.27
AKTS Kredisi			7.5

Diğer Notlar	Yok
--------------	-----