



Ders Bilgi Formu

| Ders Adı | Kodu | Yerel Kredi | AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuvar (saat/hafta) |
|-------------------|---------|-------------|------|-------------------|-----------------------|--------------------------|
| Stratejik Yönetim | ISL5204 | 0 | 7.5 | 3 | 0 | 0 |

| | |
|------------|-----|
| Önkoşullar | Yok |
|------------|-----|

| | |
|---------|---------------|
| Yarıyıl | Tanımlanmamış |
|---------|---------------|

| | |
|-------------|--------|
| Dersin Dili | Türkçe |
|-------------|--------|

| | |
|-----------------|------------------------|
| Dersin Seviyesi | Yüksek Lisans Seviyesi |
|-----------------|------------------------|

| | |
|-----------------|-----------------------|
| Ders Kategorisi | Temel Meslek Dersleri |
|-----------------|-----------------------|

| | |
|----------------------|----------|
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze |
|----------------------|----------|

| | |
|----------------------------|----------------|
| Dersi Sunan Akademik Birim | İşletme Bölümü |
|----------------------------|----------------|

| | |
|---------------------|---------------|
| Dersin Koordinatörü | Mehmet Çağlar |
|---------------------|---------------|

| | |
|------------------|-------------|
| Dersi Veren(ler) | Cemal Zehir |
|------------------|-------------|

| | |
|---------------|--|
| Asistan(lar)ı | |
|---------------|--|

| | |
|--------------|--|
| Dersin Amacı | İşletmelerin değişen çevresel şartlar karşısında nasıl denge kurabileceklerini ortaya koymak, işletmelerin rakiplerine karşı üstünlük kurmada kullanabilecekleri yöntemler hakkında bilgi vermektir. Çevresel durumları tanımlama, bunları sistematik hale getirme ile, rekabet açısından uygulamada karşılaşılabilecek sorunların nasıl ve hangi yöntemlerle çözülebileceğini öğretmektir. Ayrıca, uzmanlık alanındaki bilimsel literatürü takip etme ve bu literatüre katkıda bulunabilme, rekabet stratejisi, yatırım ve proje yönetimi konuları ile ilgili ileri düzeyde yönetim problemlerini formüle edip çözmek ve işletme yönetiminin stratejik, taktik ve operasyonel boyutlarına hakim olmak, işletme stratejik planını örgütsel düzeyde tasarlamak ve analiz etmektir. Böylece öğrencilerin stratejik yönetim sürecine başından sonuna kadar hakim olabilme becerisi kazanmaları amaçlanmaktadır. |
|--------------|--|

| | |
|----------------|--|
| Dersin İçeriği | Stratejik Yönetimi dersi, temel olarak ders anlatma, güncel uygulamaları izleme, örnek olayları tartışma, vaka analizleri yapma ve iş hayatından konuk yöneticilerin derse katılımı şeklinde gerçekleştirilmeye çalışılacaktır. Bu yöntemlerin uygulanabilmesi, öğretim üyesi yanında öğrencilerin de derse katkılarına bağlıdır. Ayrıca dönem içinde öğrencilere gerçek bir işletme üzerinde stratejik planlama hazırlama uygulamasının da verilmesi ve derste tartışılması hedeflenmektedir. |
|----------------|--|

| | |
|-------------------------------|-----|
| Opsiyonel Program Bileşenleri | Yok |
|-------------------------------|-----|

Ders Öğrenim Çıktıları

| | |
|---|--|
| 1 | Strateji ve Performans |
| 2 | İş Stratejileri: Dikey Entegrasyon, Maliyet Liderliği, Ürün Farklılaştırma, Esneklik |
| 3 | Kurumsal Stratejiler; Stratejik İş Birlikleri |
| 4 | Uluslararası Stratejiler |
| 5 | SWOT Analizi, Kaynak Tabanlı Yaklaşım; Gizli Anlaşmalar; Çeşitlenme, Birleşme ve Satın Alma konularını kavrayabilme kabiliyetini geliştirme. |

Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|-------|--|------------------------------|
| 1 | Strateji, stratejik yönetim ve stratejik kararların tanımlanması, stratejinin neden önemli olduğu, stratejik yönetimle elde edilecek kazançlar | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 2 | Stratejik planlama nedir, nasıl yapılır, izlenecek süreçler nelerdir, stratejik plan nasıl uygulanır ve kontrol edilir. Planlama sürecinin özellikleri ve dikkat edilmesi gereken hususlar | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 3 | İşletmelerde amaçlar ve amaçlar sisteminin tanımlanması, politikalar, prosedürler, taktikler, yöntemler, bütçeler, stratejik yönetim süreci ile bu kavramların ilişkisi. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 4 | Strateji seçiminde Dışsal çevrenin analizi: genel çevre (politik, ekonomik, yasal, sosyal, ekolojik, teknolojik çevrenin incelenmesi) , yakın çevre unsurları (müşteriler, rakipler, tedarikçiler, potansiyel rakipler, ikame ürünler) incelemesi. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 5 | Strateji seçiminde işletmelerde güçlü ve zayıf yönlerin analizi: SWOT analizi nedir, işletme değerlendirirken kullanılan yöntemler: 7S analizi, Değer zinciri analizi, Fonksiyonel değerlendirme. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 6 | Stratejik alternatifler, işletme stratejileri ve strateji seçimi: Büyüme, istikrar ve küçülme stratejileri. Yatay ve dikey entegrasyon, uzmanlaşma, çeşitlendirme stratejileri ve uygulama şekilleri. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 7 | Stratejik avantaj yaklaşımı ve yatırımlarını çeşitlendirmiş işletmelerde portföy analizi teknikleri. Porter'ın düşük maliyet, farklılaştırma ve odaklanma stratejileri. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 8 | Ara Sınav | |
| 9 | Şirket evlilikleri (Merger) ve satın alma stratejileri, müşterek yatırım ortaklıkları anlamları, ne için kullanıldıkları, başarı şartları, stratejik ittifaklar ve önemi | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 10 | İşletme politikalarının belirlenmesi, İşlevsel düzeyde geliştirilen stratejiler, her bir stratejinin uygulanış şekilleri ve bölümsel düzeyde yapılması gerekenler. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 11 | Strateji ve liderlik ilişkisinin açıklanması: stratejide liderliğin önemi, dönüştürücü liderlik, işlemsel liderlik, karizmatik liderlik | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 12 | Organizasyonel yapı ve strateji ilişkisi: yapı ve strateji uyumu, departmanlaşma ve türleri; Stratejilerin uygulanmasında kaynak dağılımının önemi, Strateji ve kaynak dağılımında kritik başarı faktörlerinin önemi, kaynak dağıtım türleri | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 13 | Strateji ile örgüt kültürü ilişkisinin açıklanması, savunmacı, analizci, saldırgan ve reaktif strateji tipleri ve kültür, strateji ile kültürü uyumlaştırma yolları; | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 14 | Stratejilerin kontrolü ve değerlendirilmesi; strateji kontrolünde balance scorecard yöntemi, işlevsel düzeyde kontrol ve kontrol aşamaları. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 15 | | |

Değerlendirme Sistemi

| Etkinlikler | Sayı | Katkı Payı |
|---------------|------|------------|
| Devam/Katılım | | |

| | | |
|---|---|-----|
| Laboratuvar | | |
| Uygulama | | |
| Arazi Çalışması | | |
| Derse Özgü Staj | | |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | |
| Ödev | | |
| Sunum/Jüri | | |
| Projeler | | |
| Seminer/Workshop | | |
| Ara Sınavlar | 1 | 60 |
| Final | 1 | 40 |
| Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı | | 60 |
| Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı | | 40 |
| TOPLAM | | 100 |

| AKTS İşyükü Tablosu | | | |
|---|-------------|----------------------|----------------------|
| Etkinlikler | Sayı | Süresi (Saat) | Toplam İşyükü |
| Ders Saati | 16 | 3 | 48 |
| Laboratuvar | | | |
| Uygulama | | | |
| Arazi Çalışması | | | |
| Sınıf Dışı Ders Çalışması | 16 | 4 | 64 |
| Derse Özgü Staj | | | |
| Ödev | | | |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | | |
| Projeler | | | |
| Sunum / Seminer | | | |
| Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 10 | 10 |
| Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 25 | 25 |
| Toplam İşyükü | | | 147 |
| Toplam İşyükü / 30(s) | | | 4.90 |
| AKTS Kredisi | | | 5 |

| | |
|--------------|-----|
| Diğer Notlar | Yok |
|--------------|-----|