# Ders Bilgi Formu

| Ders Adı | Kodu | Yerel Kredi | AKTS | Ders (saat/hafta) | Uygulama (saat/hafta) | Laboratuar (saat/hafta) |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Uluslararası Pazarlama** | ISL5409 | 0 | 7.5 | 3 | 0 | 0 |

| | |
|---|---|
| Önkoşullar | Yok |

| | |
|---|---|
| Yarıyıl | Tanımlanmamış |

| | |
|---|---|
| Dersin Dili | Türkçe |
| Dersin Seviyesi | Yüksek Lisans Seviyesi |
| Ders Kategorisi | Temel Meslek Dersleri |
| Dersin Veriliş Şekli | Yüz yüze |

| | |
|---|---|
| Dersi Sunan Akademik Birim | İşletme Bölümü |
| Dersin Koordinatörü | Ebru Enginkaya |
| Dersi Veren(ler) | Ebru Enginkaya |
| Asistan(lar)ı | |

| | |
|---|---|
| Dersin Amacı | Cumhuriyetin kuruluşundan itibaren dönemler itibariyle Türkiye'nin dış ticareti ve bunu etkileyen temel dinamiklerin neler olduğunu kavramak. Uluslararası ve küresel pazarlama kavramları ve bu kavramları açıklayabilecek anahtar sözcükler yardımıyla konuyu kolayca algılayabilmek. Uluslararası pazarlamayı etkileyen çevresel faktörler hakkında bilgi sahibi olmak. Küresel iş çevresi ve bu çevrenin dinamiklerini anlamak. Uluslararası pazarlama üzerinde kültürel çevrenin etki ve önemini kavramak. Uluslararası pazarlama üzerinde etkili faktörlerden politik yasal çevre ve politik riskin işletme faaliyetleri üzerindeki etkilerini ve bu risklerden kaçınma yollarını anlamak. Gelişmekte olan pazarlar ve bölgesel entegrasyonlar hakkında bilgi sahibi olmak. Uluslararası ve küresel pazarlar için pazarlama stratejileri geliştirmek. Uluslararası ve küresel pazarlar için ürün geliştirme, fiyatlandırma, dağıtım ve tutundurma hakkında bilgi ve beceri sahibi olmak. Uluslar arası pazarlamada mal ve para hareketleri konusunda bilgi sahibi olmak. Uluslararası ve küresel pazarlamada örnek olaylar üzerinde tartışarak yaşanabilecek olumsuzluklardan kaçınma ve başarılı örneklerden de yararlanma yollarını öğrenmek. |
| Dersin İçeriği | Uluslararası Pazarlama dersi, temelde sınıfta yüz yüze anlatım şeklinde olacak. Her bir ders ile ilgili olarak örnek olaylardan yararlanılacak ve bu örnek olayların analizi ile belirli bilgi ve becerilerin kazandırılması sağlanacak. Uluslararası pazarlarda mal ve para hareketleri ile ilgili uygulamalar başta olmak üzere değişik konularda uzmanlarının derse davet edilmesi ile onların deneyimlerinden yararlanılması sağlanacak. Uluslararası ya da küresel pazarlar için öğrenciler tarafından pazarlama planı hazırlanarak uygulamaya yönelik beceri kazandırılması sağlanacaktır. |
| Opsiyonel Program Bileşenleri | Yok |

## Ders Öğrenim Çıktıları

| | |
|---|---|
| 1 | Örnek olayların analizi ile Girişimcilik konusu ile ilgili belirli bilgi ve becerilerin kazandırılması sağlanacaktır. |
| 2 | Uluslararası pazarlama çevresinin analiz edilmesi yoluyla küresel pazarlardaki fırsat ve tehditlerin değerlendirilmesi sağlanacaktır. |

| | |
|---|---|
| 3 | Uluslararası pazara giriş stratejilerinin karşılaştırılması yoluyla uygun strateji seçimi becerileri kazandırılacaktır. |
| 4 | Kültürel farklılıkların pazarlama faaliyetlerine etkisinin incelenmesiyle kültürel uyum yetkinliği geliştirilecektir. |
| 5 | Uluslararası marka yönetimi ve konumlandırma stratejilerinin değerlendirilmesi yoluyla marka değerini artırmaya yönelik bilgi ve beceriler kazandırılacaktır. |

## Haftalık Konular ve İlgili Ön Hazırlık Çalışmaları

| Hafta | Konular | Ön Hazırlık |
|---|---|---|
| 1 | 1923'ten günümüze Türkiye'nin dış ticaret verileri ve dönemler itibariyle dış ticaret üzerinde etkili olan dinamikler. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 2 | Uluslararası ve küresel pazarlama kavramları ve bu kavramları açıklamada kullanılan anahtar sözcükler. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 3 | Uluslararası pazarlama üzerinde etkili olan başlıca çevresel faktörler; Ekonomik güçler, rekabetçi güçler, teknolojinin seviyesi, dağıtım yapısı, coğrafya ve altyapı, kültürel güçler, politik ve yasal güçler. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 4 | Küresel iş çevresi ve bu çevrenin temel dinamikleri. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 5 | Uluslararası pazarlama üzerinde etkili olan çevrelerden kültürel çevre ve bu çevre ile ilgili örnek olay tartışmaları. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 6 | Dış pazarlarda faaliyet gösteren firmalar için politik yasal çevre ve politik risk. Politik riskin ölçülmesi, analiz edilmesi ve değerlendirilmesi ile politik riski en aza indirebilme yöntemleri. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 7 | Gelişmekte olan pazarlar (Brezilya, Rusya, Hindistan, Çin, Türkiye ve Eski Doğu Bloğu ülkeleri) ve Bölgesel entegrasyonlar. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 8 | Midterm 1 / Practice or Review | |
| 9 | Uluslararası ve küresel pazarlama için stratejiler geliştirme | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 10 | Uluslararası ve küresel pazarlar için ürün (mal, hizmet, fikir, çözüm) geliştirme | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 11 | Uluslararası ve küresel pazarlamada fiyatlandırma ve bazı özel (Transfer fiyatlandırma, Gray Market, Dumping vb) uygulamalar. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 12 | Uluslararası ve küresel pazarlamada dağıtım ve dağıtım kanalı seçiminde dikkat edilecek hususlar. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 13 | Uluslararası ve küresel pazarlamada tutundurma. Tutundurmanın küresel ve uluslararası pazarlama açısından avantaj ve dezavantajları. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 14 | Uluslararası ve küresel pazarlamada finansal ihtiyaçlar. | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 15 | Uluslararası ve küresel pazarlamada örnek olay tartışmaları | Ders kitabından ilgili bölüm |
| 16 | Final | |

## Değerlendirme Sistemi

| Etkinlikler | Sayı | Katkı Payı |
|---|---|---|
| Devam/Katılım | | |
| Laboratuar | | |

| | | |
|---|---|---|
| Uygulama | | |
| Arazi Çalışması | | |
| Derse Özgü Staj | | |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | |
| Ödev | | |
| Sunum/Jüri | | |
| Projeler | 1 | 30 |
| Seminer/Workshop | | |
| Ara Sınavlar | 1 | 30 |
| Final | 1 | 40 |
| **Dönem İçi Çalışmaların Başarı Notuna Katkısı** | | 60 |
| **Final Sınavının Başarı Notuna Katkısı** | | 40 |
| **TOPLAM** | | 100 |

## AKTS İşyükü Tablosu

| **Etkinlikler** | **Sayı** | **Süresi (Saat)** | **Toplam İşyükü** |
|---|---|---|---|
| Ders Saati | 14 | 3 | 42 |
| Laboratuar | | | |
| Uygulama | | | |
| Arazi Çalışması | | | |
| Sınıf Dışı Ders Çalışması | 14 | 5 | 70 |
| Derse Özgü Staj | | | |
| Ödev | 1 | 50 | 50 |
| Küçük Sınavlar/Stüdyo Kritiği | | | |
| Projeler | 1 | 40 | 40 |
| Sunum / Seminer | 0 | 0 | 0 |
| Ara Sınavlar (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 10 | 10 |
| Final (Sınav Süresi + Sınav Hazırlık Süresi) | 1 | 10 | 10 |
| | | **Toplam İşyükü** | 222 |
| | | **Toplam İşyükü / 30(s)** | 7.40 |
| | | **AKTS Kredisi** | 7.5 |

| | |
|---|---|
| Diğer Notlar | Yok |